

Профессиональное самоопределение
и (или)
профессиональная ориентация

Рудаков Владимир Аркадьевич, к. п. н.,
АУ «Институт развития образования»

Ханты-Мансийск
09 ноября 2017 г.

Понятия

- **Профессиональная ориентация** - деятельность по ориентированию человека на выбор профессии (а точнее – профессиональной сферы), формированию навыков непрерывного профессионального развития и поведения на рынке труда.
- **Профессиональное самоопределение** - процесс образования, развития и формирования личностной зрелости, проявляющейся в самостоятельном процессе планирования, корректировки и реализации плана своего профессионального будущего. Формирование происходит путём включения школьников в различные виды деятельности – игровую, исследовательскую, социальную, трудовую.

Смысловое пространство понятий

Критерий	Профориентация	Сопровождение профессионального самоопределения
Цель	Программирование профессионального выбора обучающегося	Формирование субъекта выбора
Роль обучающегося	Обучающийся – объект профориентационной работы	Обучающийся – субъект профессионального самоопределения
Протяженность	Ограничена периодом профессионального выбора	Имеет непрерывный характер от детства и до конца жизни
Заказчики	Работодатели	Обучающийся и его семья
Способ оформления работы	Планы мероприятий	Образовательные программы
Функциональные компоненты	Профессиональное информирование; Профессиональная пропаганда	Профдиагностика и консультирование; профориентационные курсы; развитие личностных и ПВК; формирование компетенций

Проблемы профессионального самоопределения

1. Многообразие профессионального мира и динамика изменений
2. Социальные лифты и «лестницы Хогвартса»

Модель готовности к профессиональному
самоопределению:

- операционально-деятельностный
компонент;
- когнитивный компонент;
- эмоционально-волевой компонент;
- ценностный компонент.

Вызовы современности

- - вызов неопределенности;
- - вызов сложности;
- - вызов разнообразия.

Мир меняется быстрее, чем система образования, готовящая к жизни в нём.
Трансляция *знаний, умений, навыков* дополняется (заменяется?)
формированием мотивов, действий, смыслов.

Компетенции, востребованные в ближайшие 10 -20 лет

- Прогноз международных аналитиков:
 1. Умение решать сложные задачи;
 2. Критическое мышление;
 3. Креативность;
 4. Компетенция управления людьми;
 5. Кооперация, взаимодействие;
 6. Эмоциональный интеллект;
 7. Суждение и принятие решений.

Компетенции, востребованные в ближайшие 10 -20 лет

- Прогноз российских экспертов:
 1. управление вниманием;
 2. осознанность;
 3. сотрудничество;
 4. коммуникативные навыки;
 5. критическое, системное и творческое мышление;
 6. умение ставить задачи;
 7. творческие способности;
 8. междисциплинарность;
 9. навыки в ИКТ и медиа;
 10. эмоциональный интеллект.

Компетенции, востребованные в ближайшие 10 -20 лет

Обобщенный анализ

- Прежде всего, это мышление – системное, критическое, творческое.
- Навыки коммуникации и взаимодействия.
- Умение учиться и рефлексировать.
- Воспитание характера, умение делать выбор, ставить цели и достигать их.
- Социальная и гражданская грамотность.
- Цифровая и ИКТ-грамотность.

Компетенции, востребованные в ближайшие 10 -20 лет

«Навыки 21 века» можно сгруппировать в 4 категории:

- Мышление (в т. ч., решение проблем, умение учиться, делать выбор).
- Способы работы (коммуникация и кооперация, автоматизация и ручной труд).
- Инструменты для работы (информационная и ИКТ-грамотность).
- Навыки для повседневной жизни (гражданская и социальная грамотность, воспитание характера, принятие культурных и иных различий, ...).

Задачи по формированию профессионального самоопределения:

- побуждать обучающихся к выбору целей в жизни;
- формировать систему ценностных ориентаций, умение делать выбор, планировать деятельность и достигать результата;
- способствовать самопознанию своих интересов и способностей, их развитию;
- развивать навык рефлексии, умение преодолевать трудности;
- стимулировать осознание себя личностью, отвечающей за себя, свой выбор и свои поступки.

Это своеобразный синтез результатов образовательной деятельности: предметных, метапредметных, личностных.

Содержание профориентационной работы:

- формирование у школьников представлений о рынке труда, о востребованных и перспективных профессиях, качествах современного профессионала;
- развитие навыков выбора и самооценки, в т.ч., осознанного выбора профессиональной сферы, отвечающей способностям и интересам учащихся;
- подготовка учащихся к выбору сферы труда и профессии посредством проектной деятельности, профессиональных проб, социальных практик;
- дифференцированная помощь учащимся в профессиональном самоопределении (в зависимости от пола, возраста, склонностей, способностей, интересов, состояния здоровья и других индивидуальных особенностей учащихся).

Наши контакты и ресурсы:

- E-mail: labprof@mail.ru
- Тел. 8 (3467) 32-99-07
- Сайт <http://iro86.ru> раздел – «профориентация».