

Ханты-Мансийский автономный округ-Югры

**Автономное учреждение дополнительного профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
«Институт развития образования»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СЕРТИФИКАТ
00A149B935DEB390813D33F26DAD2317F1
ВЛАДЕЛЕЦ ДИРЕКТОР
АУ «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
КЛОСОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА
ДЕЙСТВИТЕЛЕН С 14.02.2022 ПО 10.05.2023

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**«Медиашкола в современном обществе: воспитательно-образовательная среда в
медиапространстве»**

**Разработчик(и) программы:
Нехорошева А.В., доктор технических наук, доцент
АУ «Институт развития образования»**

Ханты-Мансийск, 2022

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы – формирование профессиональных компетенций слушателями в области информационной грамотности обучающихся в условиях медиа жизни как повседневной практики существования.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Воспитательная деятельность (А/02.6)	1. Постановка воспитательных целей, способствующих развитию обучающихся, независимо от их способностей и характера 2. Реализация современных, в том числе интерактивных, форм и методов воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности 3. Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни	1. Нормативные документы, регламентирующие деятельность педагога предметника в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды; 2. подходы к проектированию, разработке и реализации просветительских программ учебной и внеурочной деятельности обучающихся в целях популяризации научных знаний и приобретение обучающимися опыта осуществления самостоятельной учебно-познавательной деятельности; 3. современные, в том числе интерактивные, технологии, формы и методы творческих способностей обучающихся, формирование гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни	1. Анализировать тенденции развития педагогической науки и образовательной практики в условиях реализации обновленного ФГОС с точки зрения современных требований к организации и осуществлению воспитания у обучающихся творческих способностей, формирования гражданской позиции, здорового и безопасного образа жизни, способности к труду и жизни в условиях современного мира; 2. выявлять потребности обучающихся различных групп в целях разработки и реализации просветительских программ учебной и внеурочной деятельности; 3. Проектировать и создавать педагогические условия с использованием современных технологий, методов и форм работы в целях воспитания у обучающихся творческого потенциала и познавательной активности

1.3. Категория слушателей:

педагогические работники общеобразовательных организаций, осуществляющих классное руководство

1.4. Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

1.5. Срок освоения программы: 72 ч.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный тематический план

Инвариантный модуль

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, контроля час	Интерактивное (практическое) занятие, час		
	<i>Входной контроль</i>	<i>1</i>			<i>1</i>	<i>Тест</i>
1.	Модуль I. Медиа и информационная экосистема школы	16	8	0	8	
1.1.	Медиа и информационное образование в системе образовательных стандартов	8	4		4	
1.2.	Знание и понимание роли медиа и информации в экосистеме современной школы	8	4		4	
	<i>Промежуточный контроль</i>	<i>1</i>			<i>1</i>	<i>Тест</i>
2.	Модуль 2. Создание и использование медиа и информации	48	2	26	20	
2.1.	Медийная и информационная грамотность медиа педагога	10	2	4	4	
2.2.	Оценка медиатекстов и источников информации	8		4	4	
2.3.	Производство и использование медиа и информации	10		6	4	
2.4.	Медиаграмотность учащихся через включение в исследовательскую и практическую деятельность	10		6	4	
2.5.	Диагностический инструментальный по изучению уровня сформированности медиаграмотности обучающихся в образовательной организации	10		6	4	
	<i>Промежуточный контроль</i>	<i>1</i>			<i>1</i>	<i>Тест</i>
	<i>Итоговая аттестация</i>	<i>6</i>			<i>6</i>	<i>Контрольная работа</i>
	<i>Итого</i>	<i>72</i>	<i>10</i>	<i>26</i>	<i>36</i>	

2.2. Рабочая программа

Входной контроль (самостоятельная работа – 1 час).

Определение достаточных/недостаточных исходных (базовых) знаний в области направления программы.

Инвариантный модуль

Модуль 1. Модуль 1.

Модуль I. Медиа и информационная экосистема школы

Тема 1.1. Медиа и информационное образование в системе образовательных стандартов (лекция – 4 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Лекция. Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования определяют формирование метапредметных умений обучающихся, как универсальные учебные действия. Стандарты и формирование медиа и информационной грамотности обучающихся (способности решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности) в области медиа и информации.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 1.1.). Проанализировать материал «Медиаинформационная грамотность современной молодежи: социологический анализ».

Тема 1.2. Знание и понимание роли медиа и информации в экосистеме современной школы (лекция – 4 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Лекция. Способность к решению проблем и критическое мышление лежат в основе всех учебных предметов и всех аспектов повседневной жизни. Критическая оценка медиатекстов и информации. Анализ первоисточников и оценка информации на основе конкретных функций общественных услуг, которые принято считать обязательными для медиа, библиотек, архивов и других информационных служб. Анализ и понимание процесса создания медиа контента и другой информации, способов репрезентации информации в разных медийных и информационных системах. Медиа и информации в экосистеме современной школы: информационная грамотность, библиотечная грамотность, цифровая грамотность, компьютерная грамотность, интернетграмотность, грамотность в использовании электронных игр, медиаграмотность грамотность в сфере рекламы, кинограмотность, телеграмотность.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 1.2.). Проанализировать материал, изложенный в словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности А.В. Федорова. На основе анализа сделать краткое описание роли медиа и информации в экосистеме современной школы.

Промежуточный контроль (самостоятельная работа – 1 час.).

Определение достаточных/недостаточных знаний в области содержания первого модуля программы.

Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Тема 2.1. Медийная и информационная грамотность медиа педагога (лекция – 2 часа, интерактивное (практическое) занятие – 4 часов, самостоятельная работа – 4 часа)

Лекция. Способность к решению проблем и критическое мышление. Процесс комплексного изучения медиа. Медиа и ее ведущая роль в информационных и коммуникационных процессах. Правильное использование информации, предоставляемой медиа и другими источниками информации. Способность людей осознавать свои информационные потребности, находить и получать доступ к информации, а также оценивать ее качество.

Интерактивное (практическое) занятие. Исследование взаимосвязей компонентов медийно и информационно-образовательной среды.

Практическая работа. Анализ элементов учебного плана и внеучебной работы способствующих формированию медийно-информационной грамотности учащихся в образовательной среде.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 2.1.). Привести примеры реализации в своей образовательной организации элементов медиаобразования, дать обоснование.

Тема 2.2. Оценка медиатекстов и источников информации (интерактивное (практическое) занятие – 4 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Интерактивное (практическое) занятие. Оценка медиатекстов и источников информации. Свобода самовыражения, свобода слова: права и обязанности. Медиа-СМИ. Популярные виды медиа аналитических исследований. Анализ информационного поля, анализ репутации в СМИ. Информационная повестка СМИ/региона и ее исследование. Педагогические приемы медиаобразования. Вопросы этики в работе медиа. Применение кодекса журналистской этики. Применение кодекса профессиональной этики для информационных работников.

Практическая работа. Проведение оценки медийных текстов и источников информации на примере рекламных постов и интервью медийных личностей.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 2.2.). Проанализировать материал «Медиакласс в московской школе» /рабочая программа элективного курса «Журналистика и медиа» для 10 классов средней общеобразовательной школы.

Тема 2.3. Производство и использование медиа и информации (интерактивное (практическое) занятие – 6 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Интерактивное (практическое) занятие. Производство и использование медиа и информации. Репрезентация. Некорректные репрезентации в медиа. Производство и использование медиа и педагогические приемы, реализуемые в образовательной среде.

Практическая работа. Анализ и классификация интернет-СМИ. Выявление характерных признаков этого вида масс медиа.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 2.3.). Ознакомиться с проектом «Первый женский университет «WomanUP»», проанализируйте позицию автора в отношении актуальной медиа темы «Равенство полов и права женщин».

Тема 2.4. Медиаграмотность учащихся через включение в исследовательскую и практическую деятельность (интерактивное (практическое) занятие – 6 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Интерактивное (практическое) занятие. Развитие медийно-информационной грамотности у подростков и вовлечение в проектную деятельность. Задачи медиаобразования в образовательной и воспитательной деятельности. Исследовательская и практическая деятельность как инструмент развития личности. Анализ рекомендуемых педагогических приемов.

Практическая работа. Анализ практического примера и педагогических приемов по формированию медиа и информационной грамотности учащихся посредством исследовательской и практической деятельности.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 2.4.).

Тема 2.5. Диагностический инструментарий по изучению уровня сформированности медиаграмотности обучающихся в образовательной организации (интерактивное (практическое) занятие – 6 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Интерактивное (практическое) занятие. Медиаобразование, основные аспекты и вопросы по внедрению в образовательный процесс школы. Медиа и информационная грамотность в рамках реализации интегрированного подхода в программах родного языка и литературы, обществознания, эстетического блока предметов.

Практическая работа. Анализ педагогических приемов преподавания медийно-информационной грамотности, выявление основных компонентов эффективности их применения, формирование собственного банка заданий.

Самостоятельная работа. Освоить электронные учебно-методические материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» (тема 2.5.). Проанализировать и оценить возможность реализации рабочих программ факультативного курса «Медиаобразование» для учащихся общеобразовательных школ (авторы-составители: А.С. Галченков, О.Б. Барабаш).

Промежуточный контроль (самостоятельная работа – 1 час).

Определение достаточных/недостаточных знаний в области содержания второго модуля программы.

Итоговая аттестация (самостоятельная работа – 6 часов)

Разработка продуктов, применяемых в практике образовательной деятельности: представление собственной практики формирования медиа и информационной грамотности обучающихся (тема выбирается слушателем самостоятельно).

Раздел 3. Формы аттестации

Входной контроль

Цель: определение достаточных/недостаточных исходных (базовых) знаний в области направления программы.

Задачи: выявить, насколько слушатель готов к обучению по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации на основе полученных данных об исходных (базовых) знаниях в области направления программы.

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Входное диагностическое тестирование включает 10 тестовых заданий с выбором одного или нескольких верных ответов.

Критерии оценивания:

60% и более правильных ответов – достаточные исходные (базовые) знания в области направления программы, слушатель готов к обучению по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации. Менее 60% – недостаточные исходные (базовые) знания в области направления программы.

Примеры заданий:

Задания с выбором одного или нескольких ответов:

1. Что из нижеперечисленного является поисковой системой?
 - а. Яндекс
 - б. Google
 - в. Yahoo
 - г. Mail.ru
 - д. Все вышеперечисленные варианты обеспечивают поисковые сервисы.
2. Адресат медиаобразования:
 - а. школьники, студенты, учителя, преподаватели, работники медиасферы (медиаотеки, учебного телевидения и т.д.) и др. группы населения.
 - б. образ читателя, существующий в сознании писателя в процессе создания произведения. Для такого читателя писатель создает свое произведение. Этот читатель неизбежный участник произведения, влияющий на его стиль.

- в. то лицо, на чье имя выдан переводный вексель. 2) лицо, на имя которого что-либо посылается. 3) лицо, указанное в векселе адресантом.
- г. группы потребителей, влияющих на решение о покупке, к которой обращаются с рекламным объявлением.
- д. работники медицинской сферы (аптеки, больницы и т.д.).

Количество попыток: три

Промежуточный контроль

Раздел программы: Модуль 1. Медиа и информационная экосистема школы

Цель: определение достаточных/недостаточных знаний в области содержания данного модуля программы.

Задачи: выявить, насколько слушатель освоил содержание тем данного модуля дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Промежуточное тестирование включает 10 тестовых заданий с выбором одного или нескольких верных ответов.

Критерии оценивания:

60% и более правильных ответов – оценка «зачтено» (обучающийся освоил содержание тем модулей). Менее 60% – оценка «не зачтено» (результат недостаточен, рекомендуется повторное прохождение тем модуля).

Примеры заданий:

Задания с выбором одного или нескольких ответов:

1. В каком документе оглашено: "Каждый человек имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом"?
 - а. Конституция Российской Федерации;
 - б. Всеобщая декларация прав человека;
 - в. Болонская декларация.
2. Ресурс удаленного доступа - это:
 - а. информация на винчестере либо других запоминающих устройствах или размещенная в информационных сетях;
 - б. информация, зафиксированная на отдельном физическом носителе, который должен быть помещен пользователем в компьютер;
 - в. информация, размещенная в информационной сети Интернет

Количество попыток: три

Раздел программы: Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Цель: определение достаточных/недостаточных знаний в области содержания данного модуля программы.

Задачи: выявить, насколько слушатель освоил содержание тем данного модуля дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Входное диагностическое тестирование включает 10 тестовых заданий с выбором одного или нескольких верных ответов.

Критерии оценивания:

60% и более правильных ответов – оценка «зачтено» (обучающийся освоил содержание тем модулей). Менее 60% – оценка «не зачтено» (результат недостаточен, рекомендуется повторное прохождение тем модуля).

Примеры заданий:

Задания с выбором одного или нескольких ответов:

1. Репрезентация медийная (выберите один правильный ответ):
 - а. программа, которая отображает информацию из Интернета
 - б. переосмысление, трактовка реальности в медиатексте
 - в. информация, переданная по медийным каналам
2. Текст медийный:
 - а. жизненный материал медиатекста
 - б. сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре медиа, и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией
 - в. комплекс средств и приемов медийной выразительности и коммуникации

Количество попыток: три

Текущий контроль

Раздел программы: Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Тема 2.1. Медийная и информационная грамотность медиа педагога

Цель: раскрыть сущность и компоненты медиа и информационной грамотности.

Задачи: исследовать взаимосвязи теоретических и методических аспектов процесса формирования медиа и информационной грамотности; проанализировать состояние вопроса с точки зрения обоснованности внедрения понятия медиа и информационной грамотности в образовательный процесс при рассмотрении жизненно важных проблем, связанных с развитием общества.

Форма: практическая работа №1

Описание, требования к выполнению:

В исследовании проанализировать проблемные аспекты формирования медиа и информационной грамотности на уровне ООО и представить один из аспектов. Аргументированно объяснить, почему, опираясь на знания и практический опыт.

Критерии оценивания:

60% или «Зачтено» соответствует полному, аргументированному ответу, включающему характеристику содержания описание вопроса модуля с использованием терминов и понятий. Менее 60% или «Не зачтено» – соответствует неполному ответу, отсутствию аргументированной характеристики содержания описание вопроса модуля, неправильное использование терминов и понятий или их отсутствие при объяснении вопроса модуля.

Примеры заданий:

1. Проанализируйте состояние вопроса на современном этапе сформированности зонтичной дефиниции «медиа и информационная грамотность» и дайте характеристику с позиции сторонника процесса внедрения.
2. Проанализируйте состояние вопроса на современном этапе сформированности зонтичной дефиниции «медиа и информационная грамотность» и дайте характеристику с позиции противника процесса внедрения.

Раздел программы: Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Тема 2.2. Оценка медиатекстов и источников информации

Цель: раскрыть основных тенденций формирования и внедрения в учебный процесс дефиниций «медиа и информационной грамотности для всех».

Задачи: освоить теоретический материал по теме; изучить и проанализировать возможные барьеры на пути внедрения дефиниций «медиа и информационной грамотности для всех» и возникающие дефициты преподавательского сообщества

Форма: практическая работа №2

Описание, требования к выполнению:

Анализ рекомендаций для практической деятельности руководителей ОО, педагогов ОО и ДО, и составление собственных рекомендаций по внедрению в учебный процесс дефиниций «медиа и информационная грамотность для всех».

Критерии оценивания:

60% или «Зачтено» соответствует полному, аргументированному ответу, включающему характеристику содержания описание вопроса модуля с использованием терминов и понятий. Менее 60% или «Не зачтено» – соответствует неполному ответу, отсутствию аргументированной характеристики содержания описание вопроса модуля, неправильное использование терминов и понятий или их отсутствие при объяснении вопроса модуля.

Примеры заданий:

1. Проанализируйте мнения специалистов, обратитесь за консультацией к учителю-филологу, выскажите свое мнение по этому поводу. Постарайтесь привести подобные примеры из современной рекламы.
2. Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом: «Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой продукции?». Ответ аргументируйте.

Раздел программы: Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Тема 2.3. Производство и использование медиа и информации

Цель: определение основных тенденций формирования и развития творческого потенциала и активизации познавательного интереса в рамках учебной и внеурочной деятельности обучающихся.

Задачи: ознакомится с один из современных способов представления характеристики образа мышления медийно и информационно грамотного человека и оценить применимость в практике педагога

Форма: практическая работа №3

Описание, требования к выполнению:

Ответьте на вопросы анкеты и сформулируйте собственное мнение по возможности применения данного инструмента в практической деятельности учителя. На основе проработки вопросов и оценке собственного отношения к проблемам (вопросам), делается вывод о вариантах использования рассматриваемого подхода к работе на уроке и внеурочной деятельности.

Критерии оценивания:

60% или «Зачтено» соответствует полному, аргументированному ответу, включающему характеристику содержания описание вопроса модуля с использованием терминов и понятий. Менее 60% или «Не зачтено» – соответствует неполному ответу, отсутствию аргументированной характеристики содержания описание вопроса модуля, неправильное использование терминов и понятий или их отсутствие при объяснении вопроса модуля.

Примеры заданий:

1. Определите, к какому типу интернет – ресурсов относится каждый из перечисленных в таблице.

2. Ознакомьтесь с примером проекта создания интернет-СМИ. К какому типу можно его отнести? Попробуйте найти его в сети Интернет.

Раздел программы: Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Тема 2.4. Медиаграмотность учащихся через включение в исследовательскую и практическую деятельность

Цель: раскрыть сущность понятия «критическое мышление», «исследовательская деятельность» и их взаимосвязь с понятием медиа и информационная грамотность.

Задачи: Анализ педагогических приемов и практик, рекомендуемых к применению в школьном образовании для формирования медиа и информационной грамотности.

Форма: практическая работа №4

Описание, требования к выполнению:

Определить образовательные (воспитательные) события, реализуемые для формирования медиа и информационной грамотности обучающихся на примере своей организации.

Критерии оценивания:

60% или «Зачтено» соответствует полному, аргументированному ответу, включающему характеристику содержания описание вопроса модуля с использованием терминов и понятий.

Менее 60% или «Не зачтено» – соответствует неполному ответу, отсутствию аргументированной характеристики содержания описание вопроса модуля, неправильное использование терминов и понятий или их отсутствие при объяснении вопроса модуля.

Примеры заданий:

1. Провести тематический поиск (исследование) по заданной теме. Провести анализ полученной тематической подборки и выделить требования к объекту поиска, основные положительные и отрицательные аспекты, которые вы выбрали для анализа; Ответьте на вопрос эффективны ли они в своей работе?

Раздел программы: Модуль 2. Создание и использование медиа и информации

Тема 2.5. Диагностический инструментарий по изучению уровня сформированности медиаграмотности обучающихся в образовательной организации

Цель: изучение и определение уровня сформированности медиа и информационной грамотности обучающихся в образовательной организации.

Задачи: разработка и апробация инструментария оценки адекватного целям и задачам концепции «медиа и информационная грамотность для всех»

Форма: практическая работа №5

Описание, требования к выполнению:

Определить уровень сформированности медиа и информационной грамотности обучающихся своего класса. Представить полученные результаты. 1. адекватность целям и задачам концепции «медиа и информационная грамотность для всех»;

2. использование адекватного диагностического инструментария для определения уровня сформированности «медиа и информационной грамотности для всех» с учетом возрастных особенностей.

Критерии оценивания:

60% или «Зачтено» соответствует полному, аргументированному ответу, включающему характеристику содержания описание вопроса модуля с использованием терминов и понятий.

Менее 60% или «Не зачтено» – соответствует неполному ответу, отсутствию аргументированной характеристики содержания описание вопроса модуля, неправильное использование терминов и понятий или их отсутствие при объяснении вопроса модуля.

Примеры заданий:

1. Найдите и опишите примеры, исходя из теоретического материала тем 2.1. – 2.5., и знакомых вам педагогических приемов преподавания медийно-информационной грамотности.

2. Определите основные компоненты, благодаря которым эти приемы становятся эффективными при преподавании и изучении медийно-информационной грамотности.

Итоговая аттестация

Цель: проектировать и осуществлять деятельность для формирования медиа и информационной грамотности обучающихся на уровне ООО.

Задачи: выявить различия в уровне медиа и информационной грамотности обучающихся; использовать современные технологии, формы и методы формирования медиа и информационной грамотности.

Форма: контрольная работа

Описание, требования к выполнению:

Разработка продуктов, применяемых в практике образовательной деятельности: представление собственной практики формирования медиа и информационной грамотности у обучающихся в рамках урока и внеурочной деятельности (тема выбирается слушателем самостоятельно).

1. соответствие материалов целям и задачам концепции «медиа и информационная грамотность для всех»;
2. актуальность предоставляемой практики формирования «медиа и информационной грамотности» обучающихся на уровне ООО;
3. наличие событийно насыщенной и личностно развивающей совместной деятельности детей и взрослых;
4. учет возрастных категорий, национально-психологических особенностей, культурных потребностей обучающихся;
5. новизна представленного опыта работы (уникальность опыта, уровень инновационной ценности материала, оригинальность замысла практики);
6. результативность представленной практики формирования «медиа и информационная грамотность» обучающихся на уровне ООО, её практическая ценность.

Критерии оценивания:

60% или «Зачтено» соответствует полному, аргументированному ответу, включающему характеристику содержания описание вопроса модуля с использованием терминов и понятий. Менее 60% или «Не зачтено» – соответствует неполному ответу, отсутствию аргументированной характеристики содержания описание вопроса модуля, неправильное использование терминов и понятий или их отсутствие при объяснении вопроса модуля.

Примеры заданий:

1. Методическая разработка классного часа по вопросам формирования медиа и информационной грамотности обучающихся на уровне ООО (тема и формат выбираются слушателем самостоятельно).
2. Презентация просветительской программы учебной и внеурочной деятельности, направленной на формирование медиа и информационной грамотности, и навыков решения жизненных ситуаций на ее основе в изменяющемся информационном социуме.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 12.08.2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480) Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru. (Дата обращения: 06.12.2022)

2. Приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 N 373 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2009 N 15785) Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru. (Дата обращения: 06.12.2022)
3. Приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 N 373 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2009 N 15785) Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru. (Дата обращения: 06.12.2022)
4. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644). Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru. (Дата обращения: 06.12.2022)
5. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 N 287 (ред. от 18.07.2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 05.07.2021 N 64101). Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru. (Дата обращения: 06.12.2022)
6. О Стратегии государственной национальной политики в РФ до 2025 г. (Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666; с изменениями на 6 декабря 2018 года). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scrf.gov.ru/security/State/document119/> (дата обращения: 06.12.2022)
7. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scrf.gov.ru/security/State/document119/> (Дата обращения: 06.12.2022)
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения: 06.12.2022)
9. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru. (Дата обращения: 06.12.2022)

Литература

1. Barrett P., Treves A., Shmis T., Ambasz D., Ustinova M. The impact of school infrastructure on learning a synthesis of the evidence. International Bank for Reconstruction and Development. 2019. 71 с.
2. Hobbs R. Digital and media literacy: A plan of action. – Washington, DC : The Aspen Institute, 2010. – 67 p.
3. Manca S., Vocconi S., Gleason B. "Think globally, act locally": A glocal approach to the development of social media literacy. Computers & Education. – 2021. – Vol. 160. – P. 104025.
4. McDougall J., Berger R., Fraser P., Zezulkova M. Media literacy, education &(civic) capability: A transferable methodology. Journal of Media Literacy Education. – 2015. – No. 7 (1). – Pp. 4–17.
5. Гудилина С.И., Ломакина Т.Ю Медиаобразование в системе образовательных стандартов. Медиа. Информация. Коммуникация. 2017. Выпуск 23. С.1-7
6. Жилавская И. В. Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования : факторы и тенденции : специальность 10.01.10 «Журналистика» : диссертация на соискание учёной степени доктора филологических наук / Жилавская Ирина Владимировна. – Москва, 2021. – 466 с.

7. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
8. Крюкова Наталья Анатольевна Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе // ОНВ. 2013. №5 (122). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakultura-i-ee-rol-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve> (дата обращения: 06.12.2022).
9. Медиа и информационная грамотность: учебная программа педагогов. Уилсон К., Гризлл А., Туазон Р., Акъемпонг К., Чун Ч.-К., Изд-во: Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры. 2012. 198 с.
10. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ • Большая российская энциклопедия - электронная версия. URL: <https://bigenc.ru/education/text/2197538#litra> (дата обращения: 06.12.2022).
11. Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании
12. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности от 28 июня 2012 года [Электронный ресурс] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» : [веб-сайт]. – Электронные данные. – URL: <http://www.ifarcom.ru/ru/news/1347>
13. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» // Редакторы: Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. 2021. 82 с.
14. Салганова Е.И., Бредихин С.С., Щетинина Е.В. Медиаинформационная грамотность современной молодежи: социологический анализ. Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2022. Т. 22, № 3 DOI: 10.14529/ssh220311.
15. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.
16. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. 270 с.
17. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007; он же. Медиаобразование: вчера и сегодня. М., 2009.
18. Фёдоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Москва: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с. 151
19. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.
20. Федорцова С. С. Медиатексты в современном образовании // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2006. №S21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-v-sovremennom-obrazovanii> (дата обращения: 06.12.2022).
21. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования: [монография] / Г. У. Солдатова [и др.] ; Фонд Развития Интернет, Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова. – Москва : Фонд Развития Интернет : Google, 2013. – 143 с.

Электронные обучающие материалы

1. Электронные учебно-методические материалы в программе дистанционного обучения Moodle.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Персональные компьютеры, с современным программным обеспечением и выходом в интернет. Скорость доступа в Интернет – не ниже 8,0 Мбит в сек.; частота процессора – не менее 2 ГГц; объем свободной оперативной памяти компьютера – не менее 2 Гб; наличие

камеры; качественных колонок для воспроизведения звукового сигнала, подключение через микшер остронаправленного микрофона; наушники.

Платформа <https://do.iro86.ru> в системе дистанционного обучения ХМАО-Югры, на базе которой размещены лекционные материалы, в том числе самостоятельных и практических работ, оценочные материалы согласно разработанной программе повышения квалификации.

**Аннотация
к дополнительной профессиональной программе
(повышение квалификации)**

«Медиашкола в современном обществе: воспитательно-образовательная среда в медиапространстве»

Образование играет решающую роль в обеспечении устойчивого развития и повышении способности людей к полноценному участию в современной медиакультуре и цифровом социуме. Некоторые инновации в науке приносят важные изменения в благополучие человека. Овладение медиа и информационной грамотностью становится навыком, необходимым каждому человеку, а не только специалистам, работающим в области цифровых технологий, масс медиа, СМИ, для реализации их профессиональной деятельности. Медиа и информационно грамотный человек должен ценить и уметь использовать эти знания в своей повседневной жизни. Чтобы быть медиа и информационно грамотным, человек должен обладать более высокими «навыками обучения», такими как способность критически мыслить при взаимодействии с информационным потоком.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиашкола в современном обществе: воспитательно-образовательная среда в медиапространстве» (далее – Программа) разработана для руководителей и педагогов образовательных организаций и направлена на совершенствование у слушателей компетенций. Результатом данных курсов также является глубокое понимание слушателями медиаграмотности, критической медиаграмотности, культурно значимых учебных программ и интегрированных подходов, способствующих медиаграмотности в обучении на основе стандартов, разрабатывать и применять инструментарий для формирования медиа и информационной грамотности, требующей высокого уровня теоретических знаний основ медиаобразования и практических навыков, и умений.

Структура Программы выстроена по модульному принципу. Первый модуль посвящен проблемам формирования медиа и информационной грамотности как педагогов, так и обучающихся, направлениям деятельности по созданию медиа и информационной экосистемы школы; второй модуль знакомит с методическими и практическими аспектами и механизмами реализации образовательного процесса в условиях формирования медиа и информационной грамотности обучающихся.

В целях выявления профессиональных дефицитов слушателей, в Программе предусмотрен входной контроль владения знаниями и умениями, необходимыми для выполнения трудовых функций. Результат промежуточного контроля определяет тестирование, текущего контроля – практическая работа. Итоговая аттестация в форме контрольной работы позволяет оценить уровень готовности слушателей к реализации трудового действия соответствующей трудовой функции.

Программа одобрена на заседании Ученого совета АУ «Институт развития образования», протокол № 2 от «09» февраля 2023 г.

**Календарный учебный график
к дополнительной профессиональной программе
(повышение квалификации)**

**«Медиашкола в современном обществе: воспитательно-образовательная среда в
медиапространстве»**

Календарный месяц, в котором проводится обучение по программе	Срок проведения обучения по программе
Январь – декабрь (по мере комплектования групп)	Срок освоения программы: 72 часа в течение 14 дней

Примечание:

Календарным учебным графиком является расписание учебных занятий, которое составляется и утверждается для каждой учебной группы