

Руководство
по фирменному стилю



КВАНТОРИУМ

Правила использования фирменного стиля

- **Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно**
- **Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта**
- **По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта**

СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	2	Примеры компоновки кобрендинга.....	13
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов	3	Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом	14
Охранное поле фирменного знака	4	Оформление социальных сетей	18
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака	5	Лабораторные халаты	20
Недопустимые варианты использования фирменного знака	6	Футболки	22
Палитра	8	Блокноты, ручки	23
Шрифты.....	9	Пакеты	24
Стилеобразующие элементы	10	Бейджи	25
Кобрендинг с учебным заведением	11	Почетные грамоты	26
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»	12	Наклейки.....	27
		Баннеры	28
		Интерьер.....	30

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



Минимальный размер

Печать: x=20 мм
Экран: x=75 px



Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка



Горизонтальная компоновка



Символ



Логотип



Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображений или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение

графических или текстовых элементов внутри охранного поля (исключением являются случаи кобрендинга).

1/2x	1/2x	
x		
1/2x	1/2x	

Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцвет



Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.

На любом цветном и неоднотонном фоне следует использовать специальную версию полноцвета: логотип в белом цвете, а символ на белой подложке.

Полноцвет для цветных и неоднотонных фонов



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).

Белый монохром



Черный монохром



Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Недопустимые варианты использования фирменного знака

Переворачивать или менять местами элементы фирменного знака



Изменение пропорций элементов



Замена или искажение цветов



Изменение шрифта



Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне

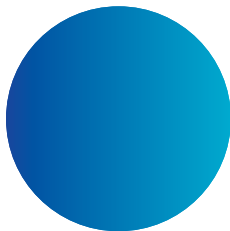


Нарушение охранного поля



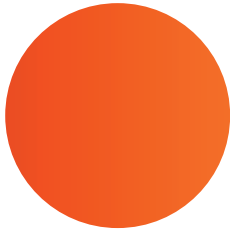
Палитра

Фирменные цвета



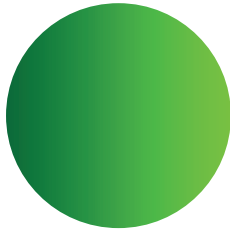
Градиент
CMYK 100; 85; 0; 0
RGB 33; 58; 143

CMYK 85; 0; 0; 0
RGB 27; 170; 227



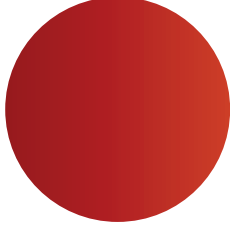
Градиент
CMYK 0; 90; 100; 0
RGB 230; 51; 18

CMYK 0; 70; 100; 0
RGB 236; 102; 0



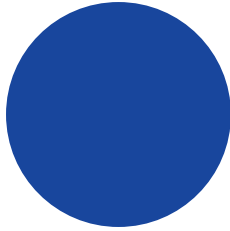
Градиент
CMYK 100; 40; 100; 0
RGB 0; 113; 60

CMYK 45; 0; 100; 0
RGB 162; 198; 23



Градиент
CMYK 40; 95; 100; 0
RGB 165; 47; 35

CMYK 10; 90; 100; 0
RGB 214; 53; 23



CMYK 100; 85; 0; 0
RGB 33; 58; 143
PANTONE 286C



вернуться к содержанию

Шрифты

Гарнитура логотипа

BANKGOTHICK
RUSS

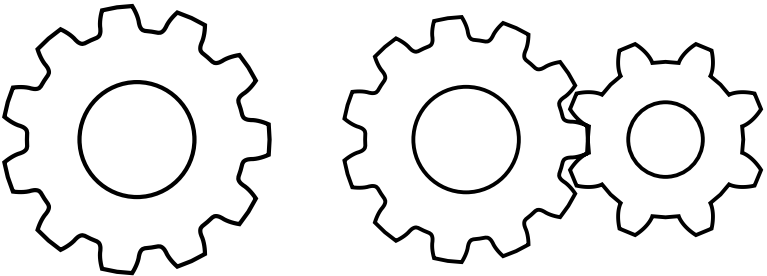
Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать любые гротескные гарнитуры (без засечек).

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Стилеобразующие элементы

Шестеренки (в виде контура или с заливкой) в белом, черном или фирменном синем цвете.



Звездное небо.



Градиент неба

CMYK	100; 10; 15; 0
RGB	0; 140; 190
CMYK	100; 85; 50; 70
RGB	15; 25; 40

Кобрендинг с учебным заведением

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован «Кванториум».

ум». Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.



Если у образовательного учреждения есть свой фирменный знак, то можно использовать его.



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

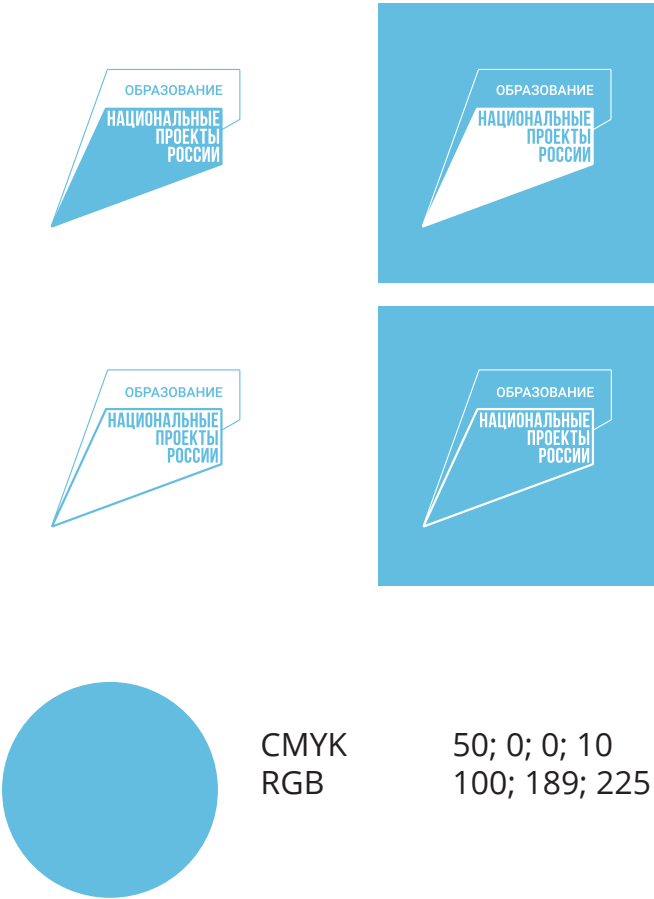
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

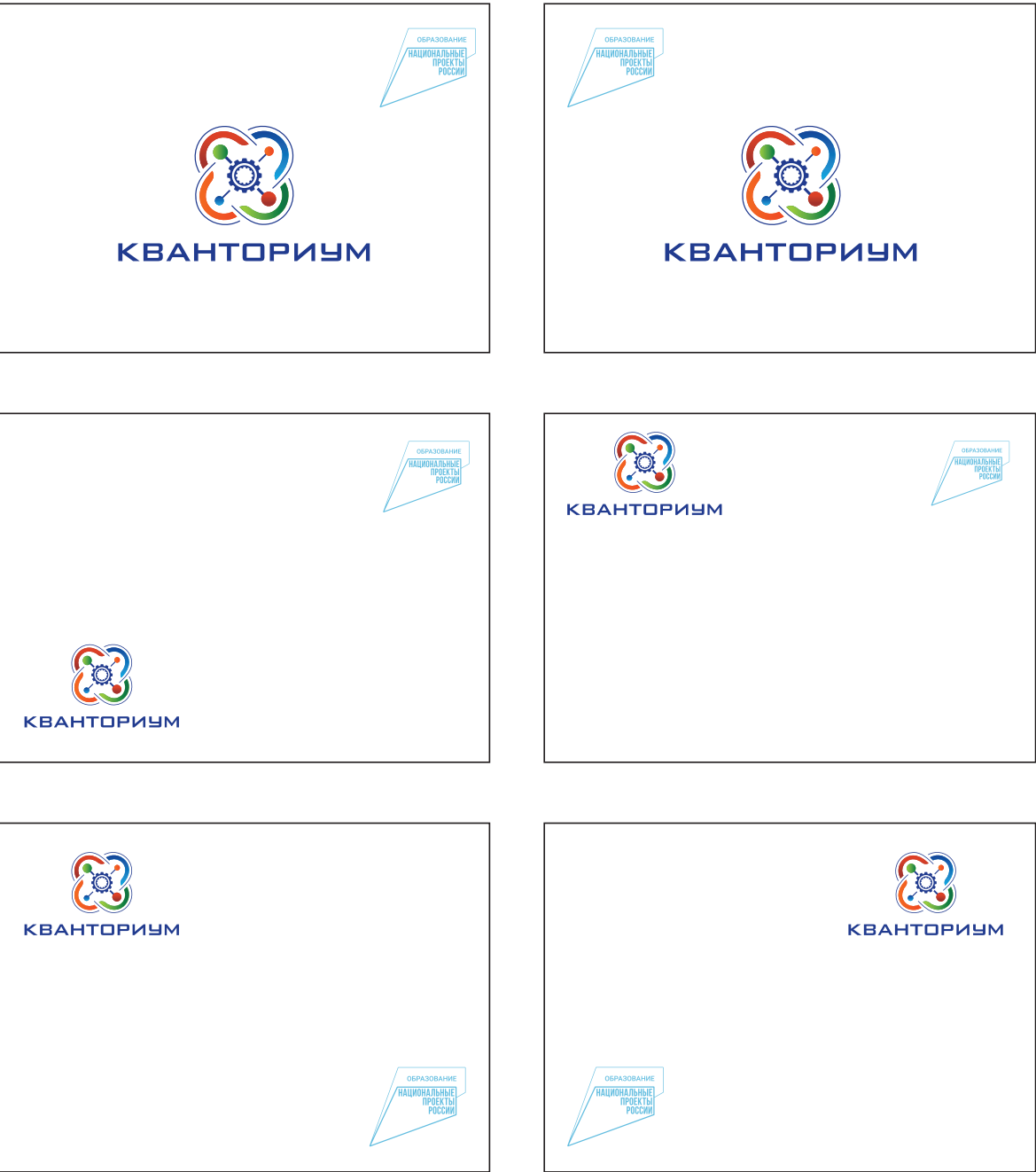
Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «Кванториум» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (фут-

болки, ручки, блокноты, пакеты). Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «Кванториум».

Фирменный знак НПО



Примеры компоновки кобрендинга

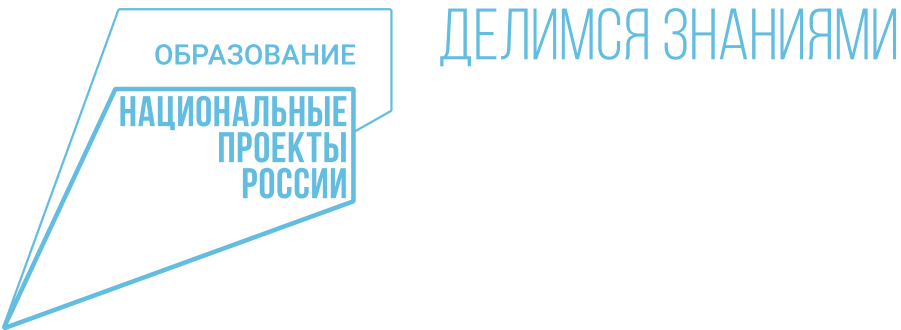


Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

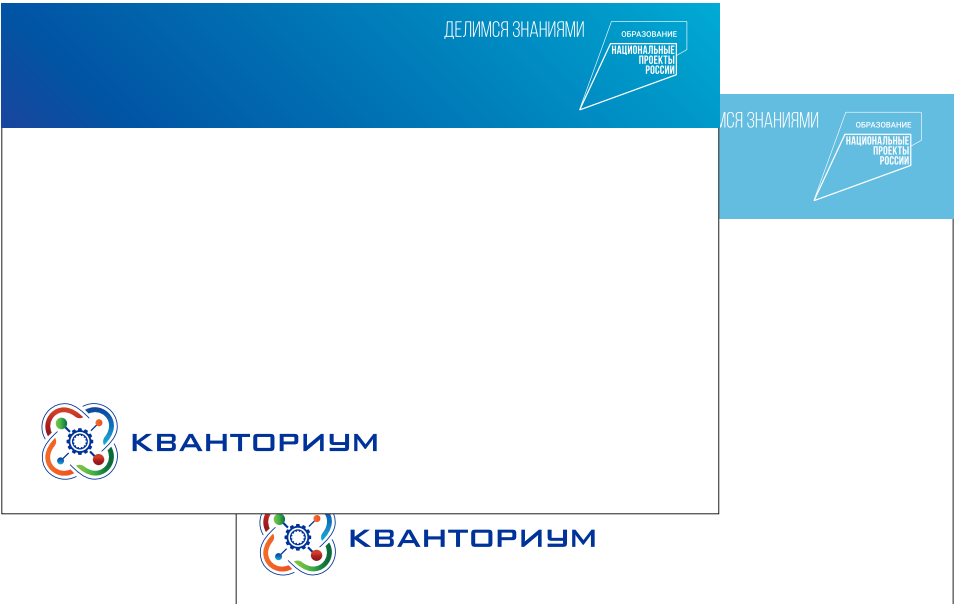
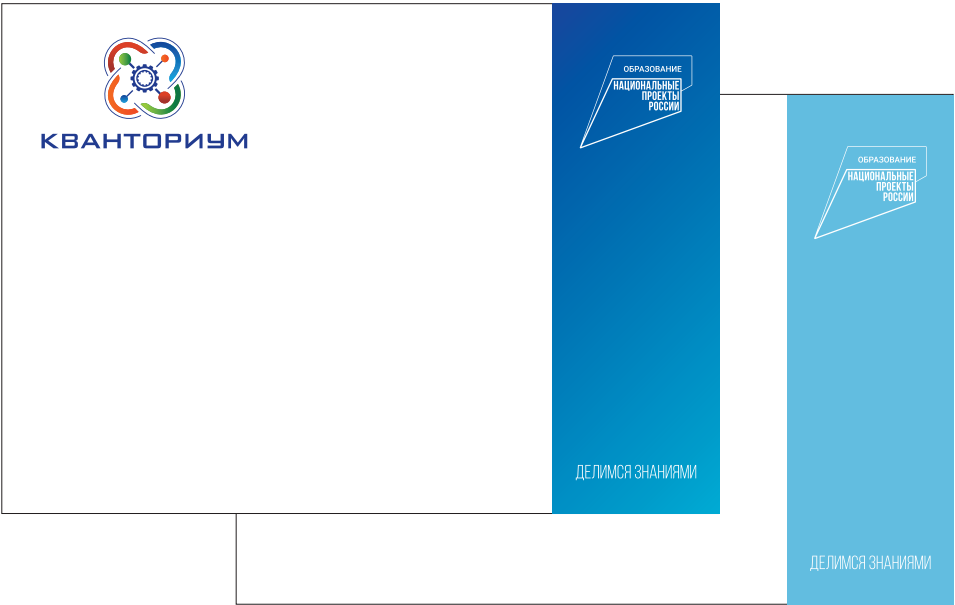
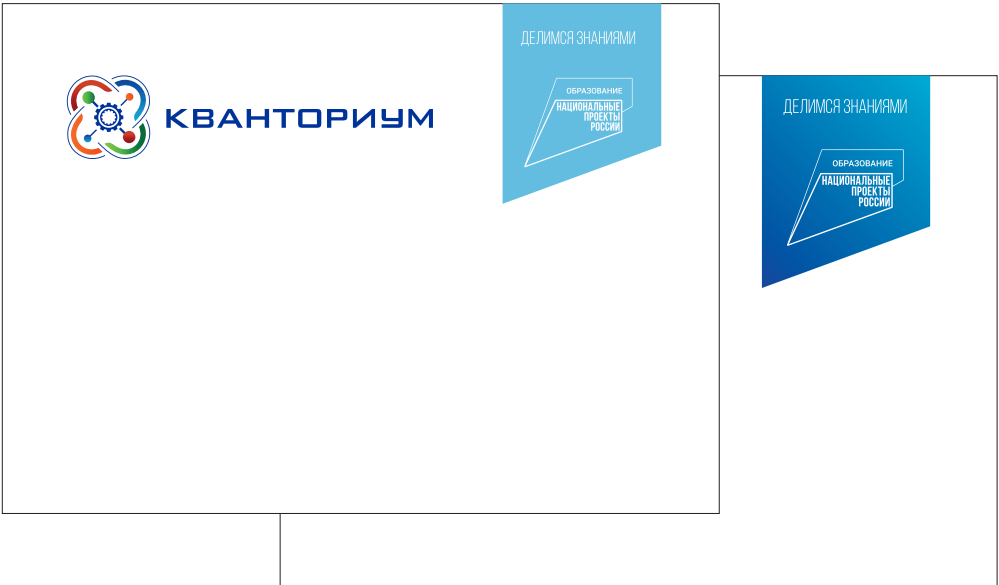
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.



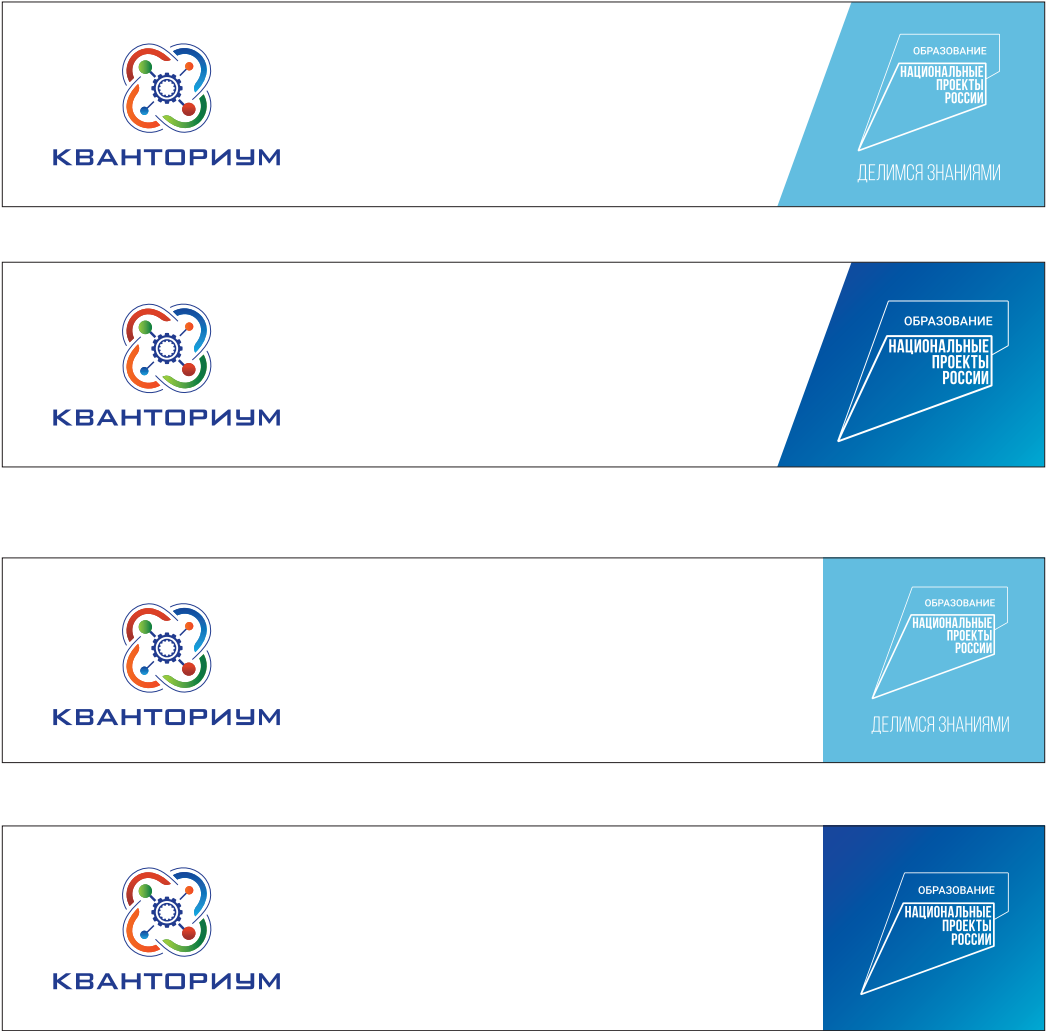
Фирменный блок НПО с подписью



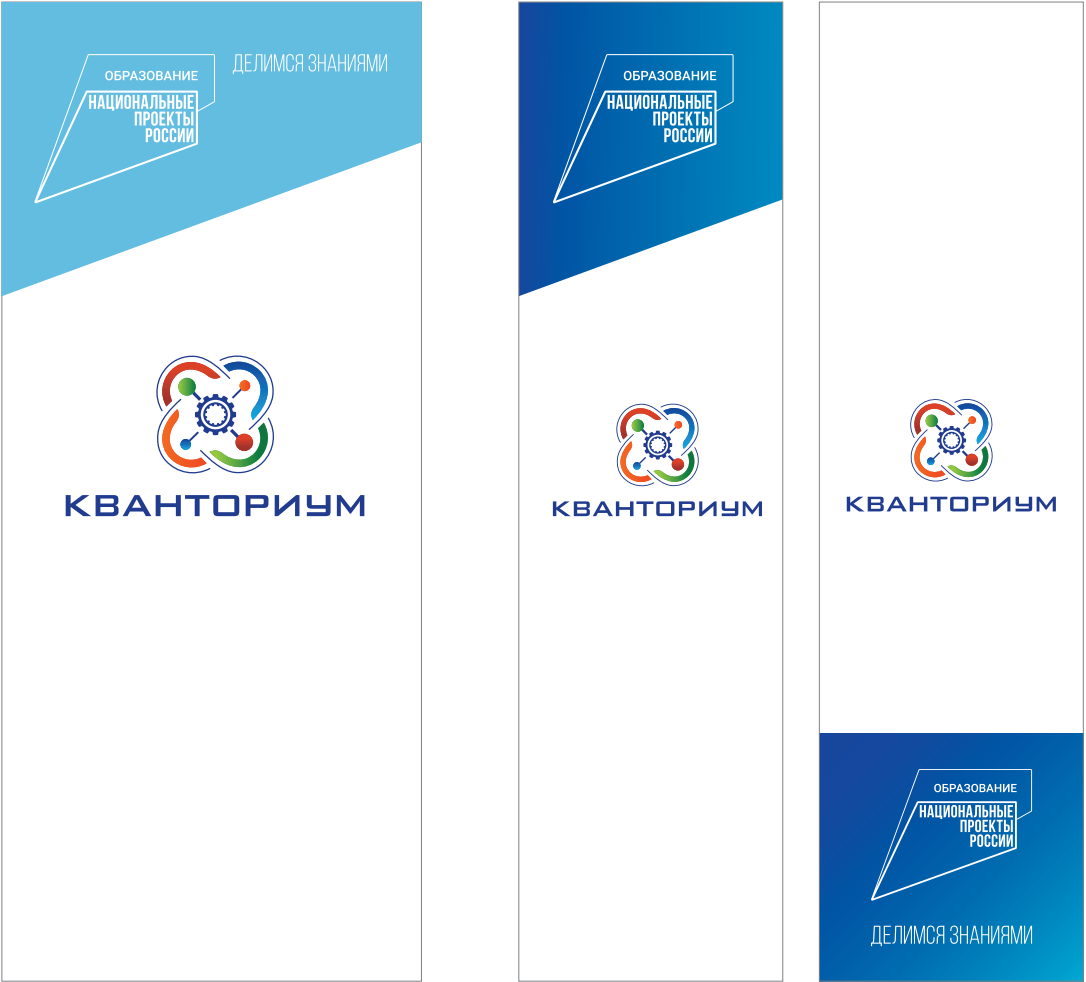
Фирменный стиль
«Кванториум»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



Фирменный стиль
«Кванториум»



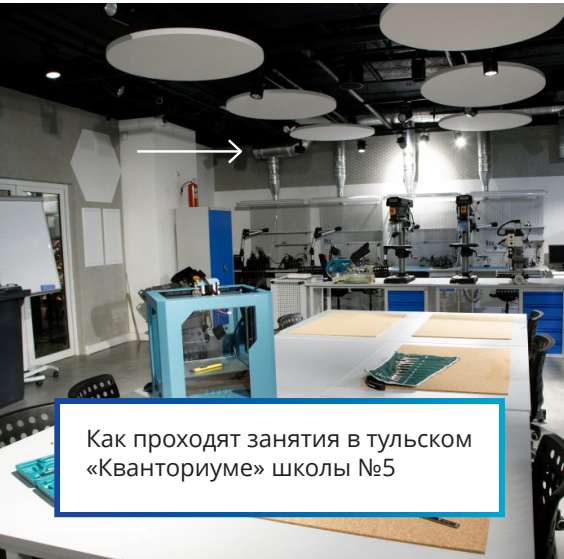
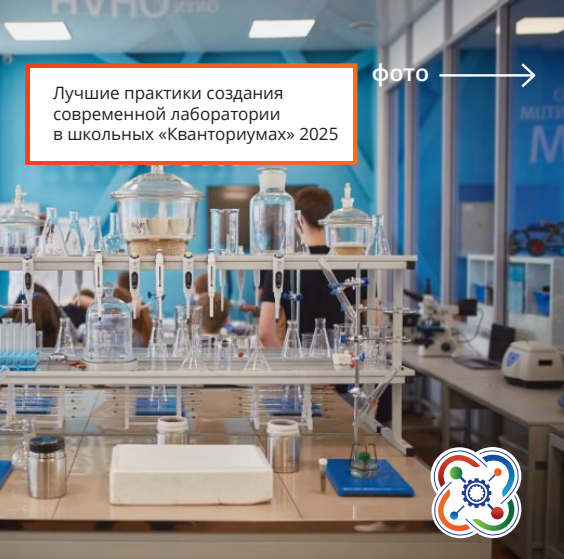
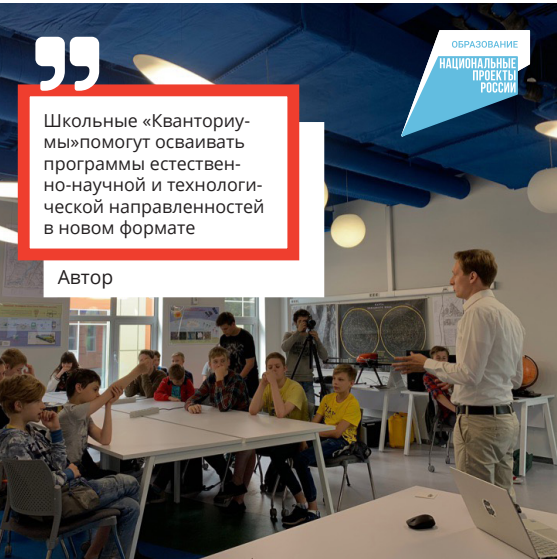
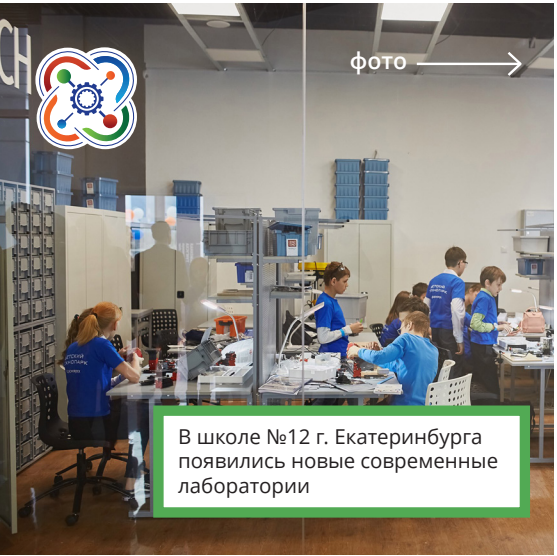


Начертание знака НПО для оформления медиа контента (фото, видео).

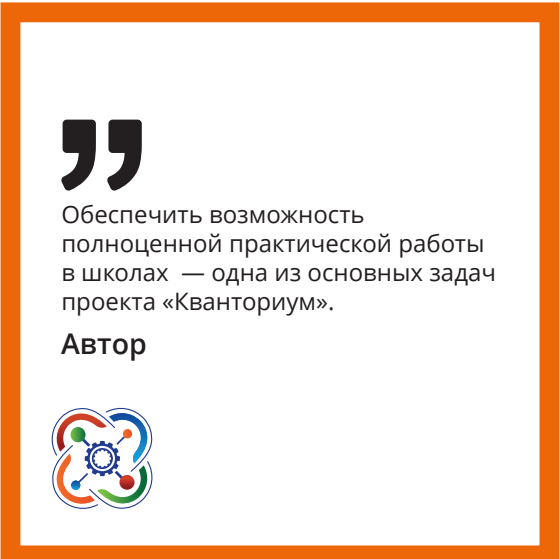
При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

Оформление социальных сетей

Фото+текст



Текст+графика



Лабораторные халаты

Лабораторные халаты в центрах «Кванториум» предлагается брендировать. Также можно наносить инициалы учебного заведения.



Фирменный стиль
«Кванториум»

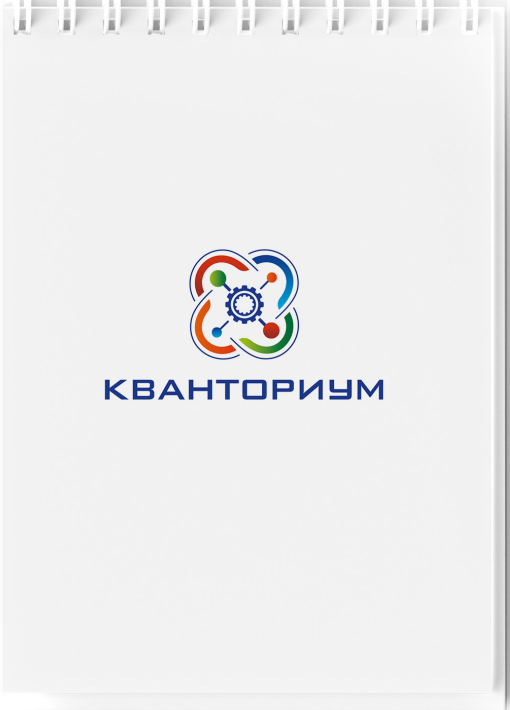
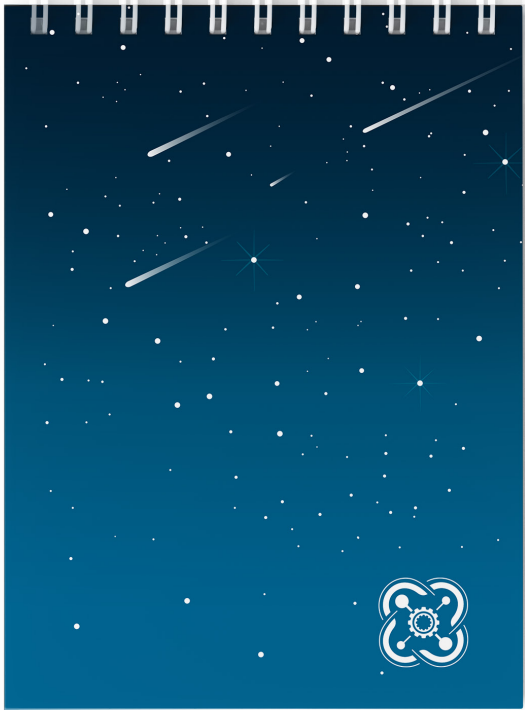
Футболки



 [вернуться к содержанию](#)

Фирменный стиль
«Кванториум»

Блокноты, ручки



Пакеты



Бейджи



Макеты печатной продукции
размещаются в открытых
источниках оператора проекта.

Почетные грамоты



Наклейки



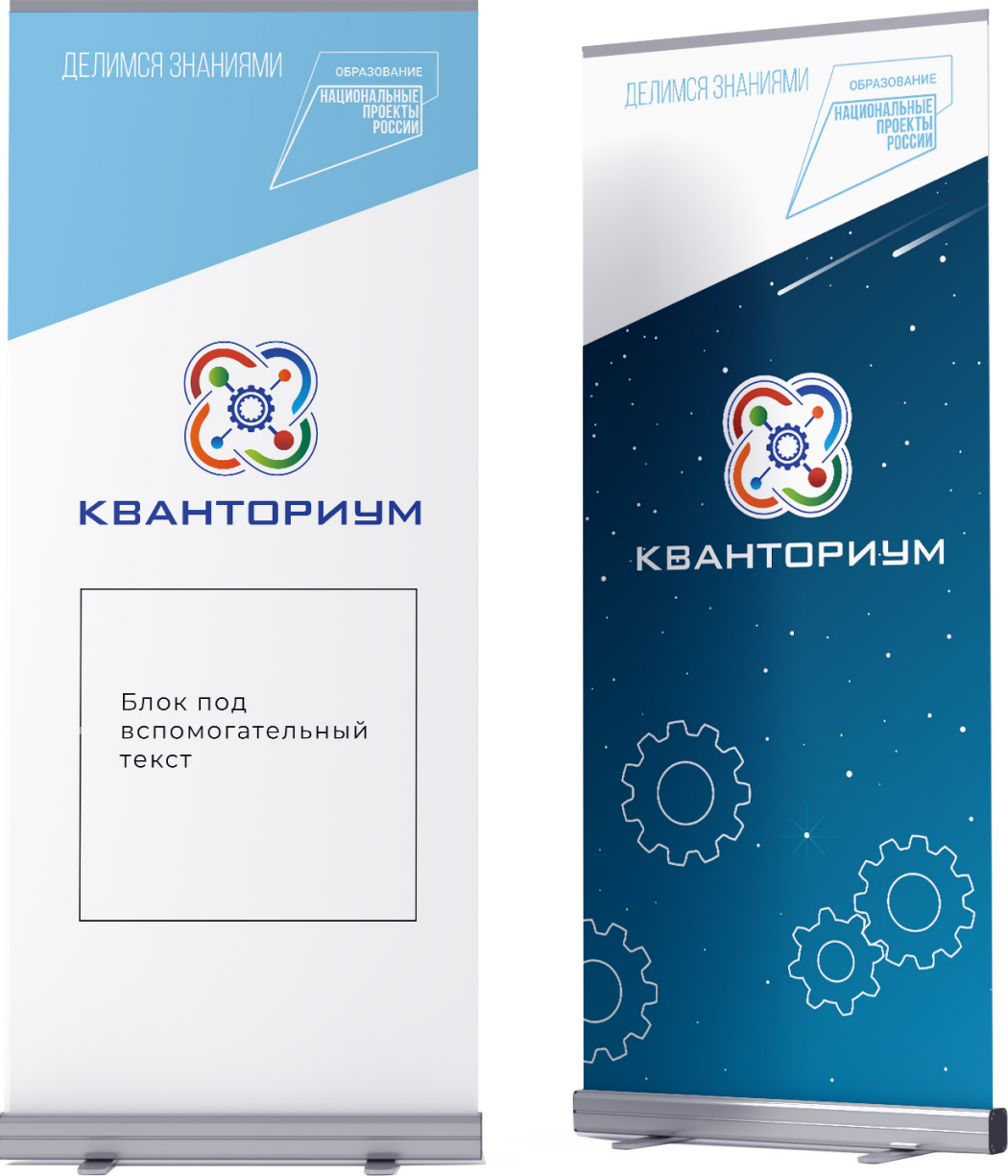
Фирменный стиль «Кванториум»

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти, название учебного заведения и пр.

Баннеры



Фирменный стиль «Кванториум»



Готовые макеты табличек, логотипов для интерьеров размещаются в открытых источниках оператора проекта.

В учебных помещениях центров «Кванториум» размещается полноцветный фирменный знак.



Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе кобрендинг с НПО), размерам и материалам

фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».



Фирменный стиль
«Кванториум»

Проекты для размещения
в привязке к «Кванториуму»:

Всероссийский конкурс
«**Большая перемена**»
большаяперемена.онлайн

Президентская платформа
«**Россия – страна
возможностей**»
rsv.ru

Российское общество
«**ЗНАНИЕ**»
znanierussia.ru

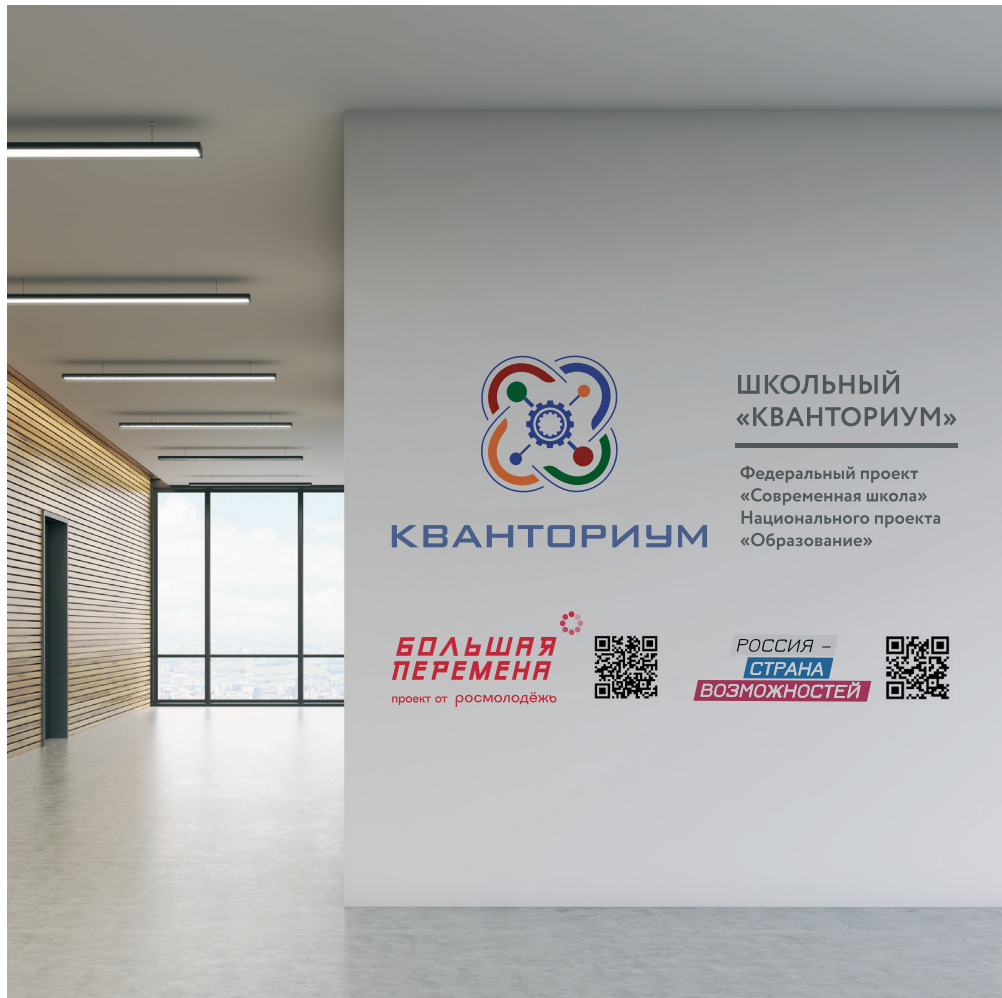
Платформа проектов
«**Добро.ru**»
dobro.ru

Всероссийский проект
«**Билет в будущее**»
bvbinfo.ru

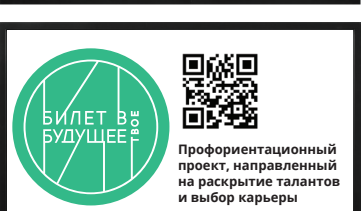
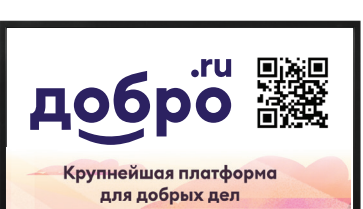
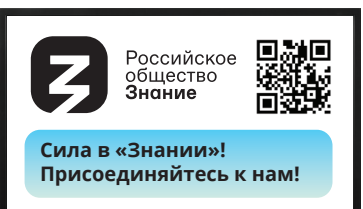
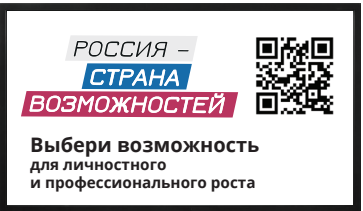
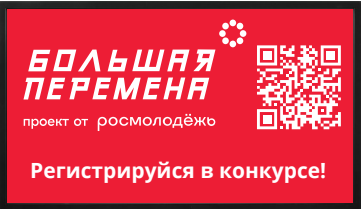
Брендинг входной зоны

при необходимости размещения логотипов
экосистемы детских и молодежных проектов и организаций

Вариант с нанесением на поверхность стен
(краска, самоклейка, планшеты из пенокартона),
рекомендуется в случае одного-двух логотипов



Фирменный стиль
««Кванториум»»



Вариант с использованием **слайдшоу** на плазменном экране
(55” или иного размера в зависимости от геометрии несущей поверхности)
рекомендуется при размещении более двух проектов



Брендинг учебных помещений и зон коворкинга / лекториев

при необходимости размещения логотипов
экосистемы детских и молодежных проектов и организаций

В учебных помещениях и зонах коворкинга рекомендуется размещать не более одного-двух логотипов.
Место размещения желательно выбирать рядом с информационной доской, либо в ее отсутствии – недалеко от входной двери / школьной доски



Примеры выбора мест
размещения логотипов
в учебном кабинете
и зоне коворкинга / лектории

