



РЕСУРСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА:

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К КОНКУРСУ ПРОФМАСТЕРСТВА

СПИКЕР: ТОЛМАЧЕВА В.В., К.П.Н., ДОЦЕНТ

НОРМАТИВНЫЕ И АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕФИЦИТЫ

1

- слабое владение ключевыми положениями документов, составляющих нормативно-правовую базу системы образования РФ

2

- утрата ценностной составляющей профессии, ориентир на вторичные выгоды и личную удовлетворенность

ПРЕДМЕТНЫЕ ДЕФИЦИТЫ

1

- недостаточное знание содержания учебного предмета

2

- низкий уровень выбираемых КПК и КПП, получение «псевдоквалификаций»

3

- трудности в адаптации материала для различных уровней подготовки обучающихся

4

- отсутствует / слабо выражена междисциплинарность

5

- сложности в определении образовательного результата, запланированного на уроке. Рефлексия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ДЕФИЦИТЫ

1

- **недостаточное владение современными формами, методами и технологиями обучения. «Слепой» выбор. Неумение и боязнь поддержать инициативу ребенка**

2

- **неумение разрабатывать и применять дифференцированные задания для детей с разными потребностями**

3

- **сложности в организации групповой работы, незнание принципов организации групповой работы обучающихся**

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ДЕФИЦИТЫ

1

- незнание возрастных особенностей и новообразований психики

2

- непонимание личностных особенностей школьников

3

- **трудности в мотивировании обучающихся – мотивация носит внешний характер**

4

- неумение работать с детьми с особыми образовательными потребностями

ЦИФРОВЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ДЕФИЦИТЫ

1

чрезмерное увлечение цифрой (ИИ, gpt чат и пр.). Потеря смысла за зрелищностью и операциональностью

2

- **трудности в выстраивании взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса**

3

- **недостаточное развитие навыков выстраивания обратной связи и конструктивного оценивания**

4

- **авторитарность при выстраивании работы на уроке / занятии**

РЕФЛЕКСИВНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ДЕФИЦИТЫ

1

- **неумение анализировать свою деятельность, выявлять ошибки и планировать пути их устранения**

2

- **отсутствие потребности самообразования**

3

- **трудности в планировании учебного занятия, распределения времени и ресурсов**

КОНКУРС «ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ»

Цель: демонстрации способности к анализу, осмыслению и публичному представлению и обоснованию своей позиции в рамках выбранной темы

Критерии:

- масштабность постановки проблемы
- глубина и оригинальность раскрытия темы
- мировоззренческая позиция конкурсанта
- убедительность, культура речи и презентация

КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ «УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ»

МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УРОКА

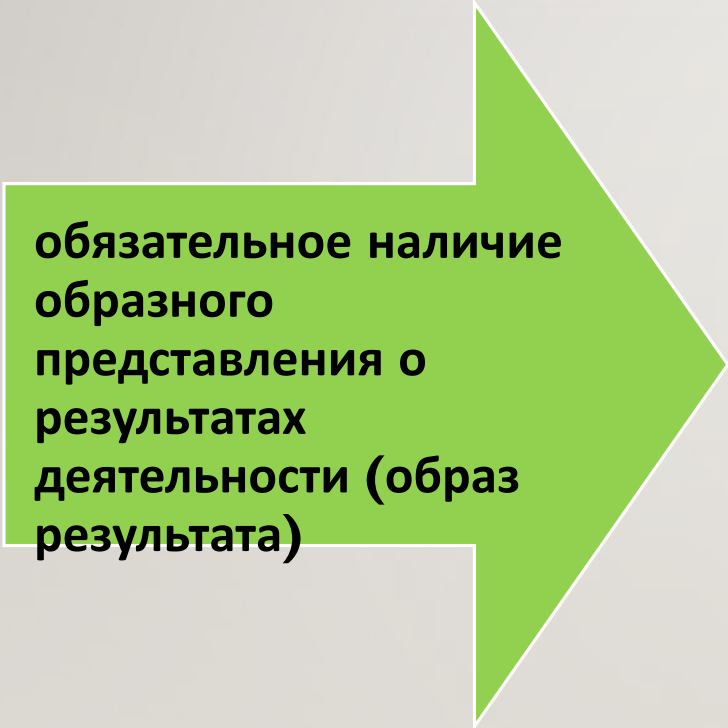


ЦЕЛЕВОЙ КОМПОНЕНТ

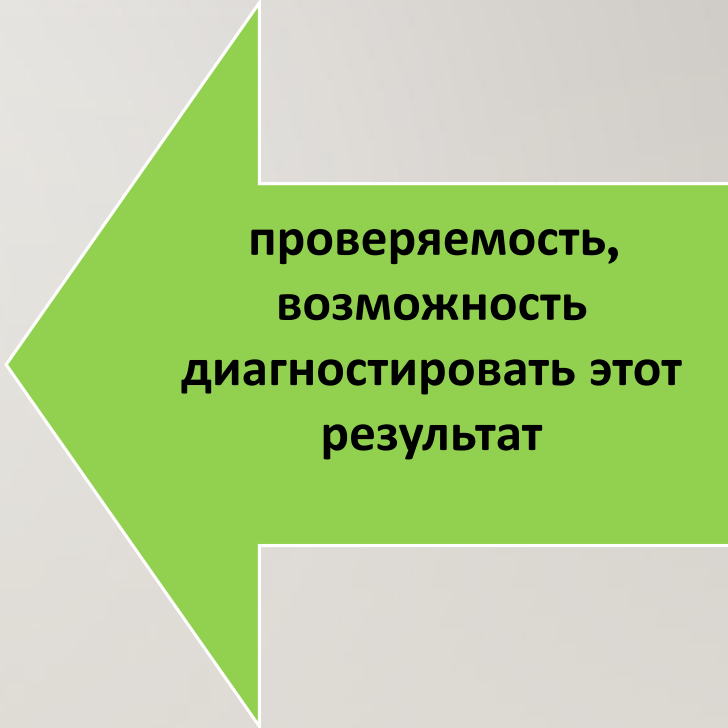
- **Цель образования - это предвосхищаемый результат – образовательный продукт**, который может быть внутренним или внешним, но он должен быть создан за определенный промежуток времени и его можно диагностировать.

(Хуторской А.В.)

ИНВАРИАНТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЦЕЛИ:



**обязательное наличие
образного
представления о
результатах
деятельности (образ
результата)**



**проверяемость,
возможность
диагностировать этот
результат**

ОШИБКИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

- **Подмена цели** средствами урока. Чрезмерное увлечение оборудованием, демонстрация всех любимых педагогических приемов
- **Формальный подход** при постановке цели. Расплывчатость и неопределенность спроектированных учителем целей приводит к непониманию целей учителем и учениками.
- **Завышение цели.** По масштабу цели можно разделить на **локальные и глобальные**. Зачастую на уроке ставится глобальная цель, т.е. цель которую невозможно достичь за один урок. Если цель связана с конкретным уроком – это **локальная цель**. Диагностичность цели означает, что имеются средства и возможности проверить, достигнута ли эта цель.
- **Постановка цели учителем.** Степень участия обучающихся в определении цели чаще всего невелика или **формальна**. Учащиеся цель не ставят, поэтому им может быть на уроке не интересно. Необходимо определить способы самостоятельной постановки целей урока обучающимися.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОМУ МАТЕРИАЛУ

- **Качественный выбор информации** — посильность, адекватность целям и задачам, решаемым на уроке проблемам
- **Проблемность**
- **Неожиданность** (числовые вычисления на литературе, размышления математиков о вещах и т.д.)
- **Эмоциональная окраска** (элементы юмора в текстах, яркие и красочные иллюстрации и т.д.)
- **Опора на ситуации из реальной жизни обучающихся** (связь с жизненным опытом)

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕХНОЛОГИЙ, МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ

- ВЕДУЩИЕ ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕР ИЗУЧАЕМОГО МАТЕРИАЛА, ЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, РАЗВИВАЮЩИЕ И ВОСПИТЫВАЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- **УРОВЕНЬ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ**
- СТЕПЕНЬ ИНТЕРЕСА У УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧАЕМОМУ МАТЕРИАЛУ
- **ЛИМИТ ВРЕМЕНИ**
- **УРОВЕНЬ УЧАЩИХСЯ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛИМАТ КОЛЛЕКТИВА)**
- НАЛИЧИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И ДИДАКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
- **ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ САМОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

ОЦЕНИВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Используется **СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ**
- Широко применяются приемы взаимоконтроля и взаимооценки, самоконтроля и самооценки
- Рефлексивный характер обучения
- Критериальной основой для оценивания служат планируемые результаты

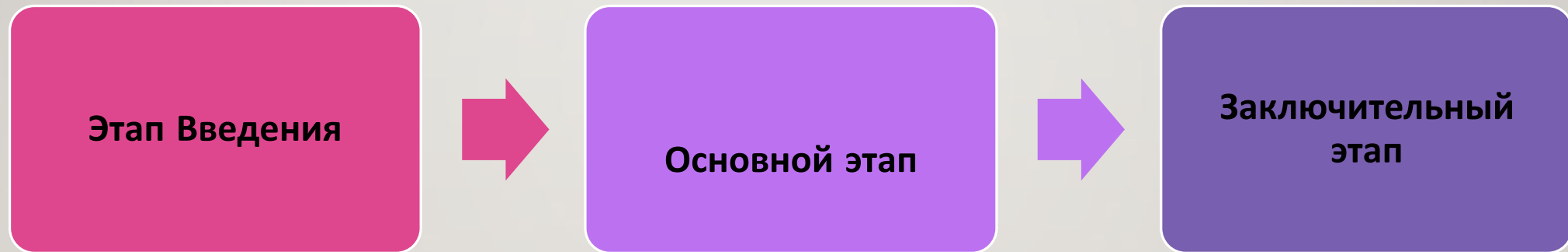
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИСПЫТАНИЯ «РАЗРАБОТКА УРОКА (ЗАНЯТИЯ)»

- Методическая и психолого-педагогическая грамотность
- Корректность и глубина понимания предметного содержания
- Целеполагание и результативность
- Творческий подход к решению профессиональных задач
- Коммуникативная культура
- Рефлексивная культура

КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ «МАСТЕР-КЛАСС»

- Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил, она основывается на педагогической интуиции педагога и на творческой восприимчивости слушателя
- Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу Вас».

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА



ЭТАП ВВЕДЕНИЯ

- Эмоциональный настрой
- Актуализация опыта аудитории по проблеме;
- Проблема мастер-класса – **через противоречие**;

Важно: Проблема! Мотивация! Наглядность!

ЛОГИКА ОСНОВНОГО ЭТАПА

**Немного «теории»
описание приема,
метода.**

**Кратко! Четко!
Технологично!**



**Имитационная
демонстрация
Включена вся
аудитория**



**Работа фокус-
группы на сцене**

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Цель: рефлексия мастера и аудитории

Процесс: дискуссия по проблеме и путям ее решения, которые показал мастер, обозначение трудностей, возникших во время работы, высказывание своих пожелания.

Возвращение к проблеме мастер-класса

Результат: определены пути применения инновации в практике педагогов

ОШИБКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАСТЕР-КЛАССА

1. **Я - демонстрация**
2. Непродуманная структура выступления.
3. Отсутствие раздаточного материала.
4. Неграмотное оформление презентации
5. **Идентификация участников с детьми**
6. Излишняя теоретизированность
7. **Отсутствие анализа работ, выполненных участниками**
8. **Отсутствие содержательной рефлексии, замещение эмоциональной рефлексией**

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

- актуальность и методическая обоснованность
- практическая значимость и применимость
- предметное содержание
- организация деятельности, уровень мотивации участников, результативность мастер-класса
- творческий подход и импровизация
- коммуникативная и рефлексивная культура, качество подготовки презентационных материалов

ИСПЫТАНИЕ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Цель: демонстрация культуры проектирования в образовании, видения соответствующих проблем и путей их решения, умения работать с представителями различных целевых аудиторий, умения продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное взаимодействие, создавать работоспособные модели проектов

!!! ВАЖНО: конкретная проблема — конкретный проект! Не следует брать обобщенные формулировки и пытаться охватить необъятное!

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- убедительность и аргументация позиции
- коммуникационная и языковая культура
- актуальность и реалистичность суждений
- результативность и продуктивность
- творчество и оригинальность в представлении проекта

ИСПЫТАНИЕ «БЛИЦТУРНИР»

Цель: демонстрация способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач

Формат: открытое обсуждение группой участников ситуационных задач, связанных с профессиональной деятельностью, с представлением решений

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ «БЛИЦТУРНИРА»

- управление рисками, принятие решений и ответственность за результат
- глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений
- мотивированность, целеустремленность и сила личности
- масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость
- коммуникативная культура

ИСПЫТАНИЕ «БРИФИНГ»

Цель: демонстрация призерами способности к конструктивному диалогу с семи участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки ХМАО-Югры по актуальным вопросам развития системы образования

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИСПЫТАНИЯ «БРИФИНГ»

- Аргументированность позиции
- Оригинальность ответа
- Ораторское мастерство

Благодарю за внимание!