

«Формирования креативного мышления как
компонента функциональной грамотности учащихся в
процессе обучения английскому языку посредством
использования коммуникативно творческих заданий»

*Леонтьева Наталья Викторовна, учитель
иностранного языка, советник директора
по воспитанию и взаимодействию с
детскими общественными объединениями*

«Креативно мыслить - это значит копать глубже,
смотреть лучше, исправлять ошибки,
беседовать с кошкой, нырять в глубину,
проходить сквозь стены, зажигать солнце, с
троить замок на песке,
приветствовать будущее».



Поль Торренс

ВЕДУЩАЯ ИДЕЯ



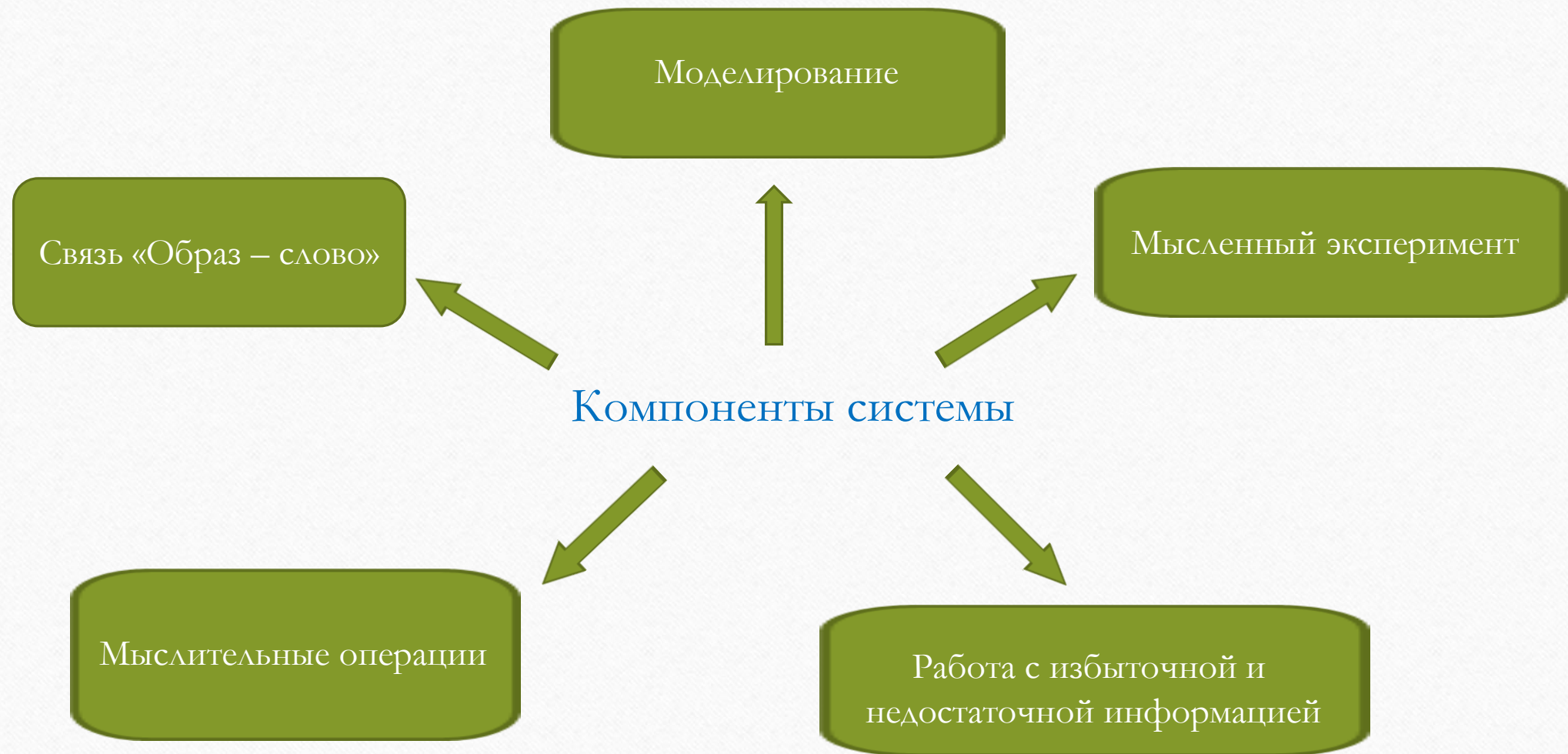
Создание условий для развития креативного мышления обучающихся на уровне основного общего образования через реализацию системы по использованию коммуникативно-творческих заданий в урочной и внеурочной деятельности по английскому языку.





Разработка кейса коммуникативно-творческих заданий по английскому языку, направленных на развитие креативного мышления, создании и апробации системы работы с использованием этих заданий в 5-9 классах.





Связь «Образ – слово»

Экивоки («Equivocation»)
Случайный выбор («Random Input»)
Заглавие для («Title for...»)
Моя закладка («My bookmark»)
Раскадровка («Storyboard»)
Принтна («A print on...»)
Реклама («Advertisement»)
Слоган («Slogan») -
Девиз («Motto»)
Лайфхак («More tips»)
Плакат («Poster»)

Мыслительные операции

Случайный выбор («RandomInput»)

Цветок лотоса («LotusBlossom»)

Путь решения («Problem Reversal»)

Сюжет для («The Plot for...»)

Каркас («Framework»)

Три «Почему?» («Why? Why? Why?»)

История наоборот («Story reversal»)

Новые слова («Wordbuilder»)

Моделирование

Случайный выбор («RandomInput»)

Моя книжная полка («Mybookshelf»)

Раскадровка («Storyboard»)

Поздравление («Congratulation»)

Линия времени («Time line»)

Реклама («Advertisement»)

Слоган («Slogan»)

Девиз («Motto»)

Инструкция («Manual»)

Список лучших («Shortlist»)

Лайфхак («Moretips») – технологическая карта урока

Чек-лист («Checklist»)

Мойпланнер («My planner») Анкета («Questionnaire»)

Список желаний («Wishlist»)

Плакат («Poster»),

Прием «Пост в социальной сети»

Мысленный эксперимент

Лестница принятия решения
(«Ladderofinference»)
Сюжет для ... («ThePlotfor...») /
А что если?»
Каркас («Framework»)
Лайфхак («More tips»)
Три «Почему?» («Why? Why?
Why?»)

Работа с избыточной и
недостаточной информацией

Экивоки («Equivocation»)
Случайный выбор («RandomInput»)
Моя книжная полка («Mybookshelf»)
Раскадровка («Storyboard»)
Путьрешения («Problem Reversal»)
Линиявремени («Time line»)
Сюжетдля («The Plot for...»)
Реклама («Advertisement»)
Лайфхак («More tips»)
Три«Почему?» («Why? Why? Why?»)

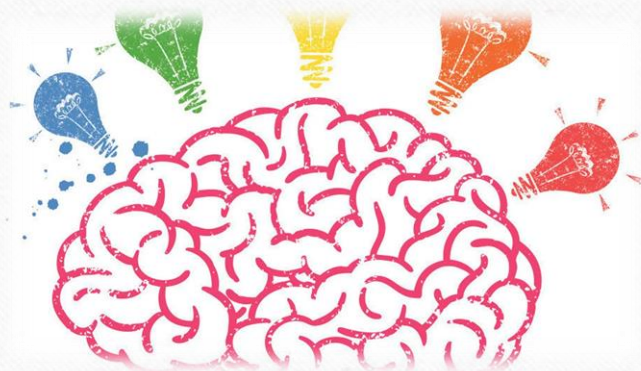




Использование коммуникативно-творческих задания



Развитие креативного мышления
школьников.



Леонтьева Наталья Викторовна
учитель иностранного языка,
советник директора по воспитанию и взаимодействию
с детскими общественными объединениями
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2»
zemlykova-78@mail.ru