


МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД НЕФТЕКАМСК
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Е.А. Латыпова

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

***МАСТЕР КЛАСС – современная форма
повышения профессионального
мастерства педагогов***



Нефтекамск, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
§ 1. Мастер – класс как форма профессионального обучения педагогов	5
§ 2. Планирование, организация и оценка мастер – класса	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	11
ЛИТЕРАТУРА	13
ПРИЛОЖЕНИЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

*Обучать - значит вдвойне учиться.
Ж. Жубер*

На современном этапе развития общества система Российского образования претерпевает существенные изменения. Основной фигурой, реализующей на практике нововведения, является педагог. В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» сказано: «Новая школа – это новые учителя, открытые ко всему новому, понимающие детскую психологию и особенности развития школьников, хорошо знающие свой предмет. Чуткие, внимательные и восприимчивые к интересам школьников, открытые ко всему новому учителя – ключевая особенность школы будущего». [2, с. 63]

Для успешного введения различных инноваций, для реализации в новых условиях поставленных перед ним задач педагог должен обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности. Профессиональная компетентность выражает единство теоретической и практической готовности педагога к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм. [3, с. 106] Профессионализм предполагает не только владение современными образовательными технологиями, но и их постоянное совершенствование. Чтобы отвечать новым условиям, педагог должен постоянно учиться, повышать свою квалификацию, расширять кругозор.

В помощь педагогам существует система повышения квалификации педагогических кадров: научно-методические центры, институты повышения квалификации т.д. На повышение профессионального мастерства каждого педагога должна быть направлена методическая работа образовательных учреждений и методической службы города. Среди методических форм этого процесса все большую популярность приобретают так называемые мастер-классы.

Исследование данной формы повышения профессионального мастерства педагогов является актуальным, так как мастер – класс активно используется как форма квалификационного испытания при аттестации, как форма конкурсного испытания педагогов [6, с. 8], как форма обобщения и распространения педагогического опыта.

Цель методических рекомендаций - проанализировать мастер-класс, как эффективную форму повышения профессионально мастерства педагогов.

Рекомендации призваны решить следующие задачи:

- 1) уточнить сущность понятия «мастер – класс»;
- 2) раскрыть роль мастер – класса как формы профессионального обучения педагогов;
- 3) рассмотреть различные точки зрения на структуру проведения мастер – класса;
- 4) разработать критерии и показатели оценки эффективности подготовки и проведения мастер-класса.

Практическая значимость заключается в том, что разработанный методический материал будет полезен руководителям образовательных учреждений, педагогам, заинтересованным в обобщении и распространении своего педагогического опыта, педагогам, решившим принять участие в конкурсном движении и тем педагогам, кто выбрал мастер – класс в качестве формы квалификационного испытания.

§ 1. Мастер – класс как форма профессионального обучения педагогов

Придя в русский язык, слово «мастер-класс» получило самое широкое значение. Так теперь называют практически любой семинар, проводимый опытным человеком, неважно, в какой области знаний. В последние годы широко стали проводить мастер-классы и в системе образования.

Учителю необходимо постоянно учиться, учиться друг у друга. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом, взаимообучение, взаимосовершенствование своей педагогической деятельности. Фактор "взаимо" здесь особо важен. Ведь прямое воспроизводство, механическое повторение профессиональных достижений сегодня практически бесперспективно, оно не дает должного эффекта. Оптимальной формой профессионального обучения на сегодняшний день как раз и является мастер-класс.

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». В данных рекомендациях мы будем опираться на определение М. М. Поташника, который обозначил ключевые свойства мастер – класса, как формы профессионального обучения педагогов. По его мнению, мастер-класс (форма ученичества) – активная форма творческой самореализации педагога, когда учитель-мастер передает свой опыт слушателям путем прямого и комментированного показа приемов работы. [4, с. 78]

То есть мастер-класс в образовании – форма повышения профессионального мастерства педагогов, цель которой – знакомство с авторскими наработками, освоение и отработка практических навыков по различным методикам и технологиям обучения и воспитания. Получение знаний участниками происходит в форме открытий, проб, овладения теми способами и методами, которые передаются Мастером, причем такими характерными приемами, какие присущи только этому мастеру (так называемыми "изюминками").

Мастер-классы похожи на курсы повышения квалификации. Для педагогов это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками. «Зрители» становятся экспертами, учатся анализировать и сопоставляют свои возможности. Одновременно учиться и «Педагог – мастер». При подготовке и проведении мастер-класса «Педагог-мастер» приобретает различные навыки работы с аудиторией, учится рефлексировать свои действия и многое другое. Для всех участников мастер – класса это означает шаг вперед в своем деле. Толково организованный мастер-класс становится генератором идей для всех участников.

Преимущества мастер-класса как формы профессионального обучения:

1. Форма передачи практического опыта (практикоориентированность).
2. Форма интерактивного взаимодействия педагогов.
3. Форма организации активной самостоятельной работы всех участников.[7, с. 76]

Таким образом, мастер-классы являются эффективной формой профессионального обучения:

- как педагога, проявляющего активность в поиске путей для роста своего педагогического мастерства: активный педагог будет рефлексировать собственный педагогический подход, находить способы обновления своей деятельности и встраивать новые приемы и формы работы в индивидуальный педагогический стиль;
- так и для педагога, который пассивно относится к своему профессиональному развитию: пассивный педагог, выполняя определенный алгоритм действий, поневоле будет включен в активную познавательную деятельность.

§ 2. Планирование, организация и оценка мастер – класса

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». То есть основными задачами мастер-класса являются: обобщение опыта педагога по определенной проблеме, передача этого опыта, совместная отработка методических приемов, оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования.

При планировании работы формулируется тема мастер – класса. В названии темы не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто. Например: «Учимся понимать текст». Далее определяются основополагающие цели, достижению которых подчинено все заседание. (Приложение 1)

Структура мастер-класса различной направленности строится по принципу, отражающему логику процесса познания: ввод новых знаний, усвоение знаний, рефлексия.

Первая - это теоретическая часть занятия. На данном этапе представляется педагогический опыт руководителя мастер-класса по определенному направлению деятельности.

Вторая часть мастер-класса отводится на отработку полученных знаний в процессе приобретения необходимых навыков. На этом этапе в роли учеников выступают участники мастер - класса, а руководитель в роли педагога. На данном этапе важно осознание каждым педагогом эффективности изучаемой педагогической технологии.

На третьем этапе – рефлексия. Педагоги объединяются по группам и разрабатывают занятие, план темы в рамках изучаемого педагогического опыта. Результаты работы выносятся на обсуждение. Очень важен тот факт, что каждый участник мастер-класса получает конкретные рекомендации для практической деятельности.

На основе этой структуры методистами были разработаны различные технологии пошаговой организации мастер – классов. (Приложение 1, 2) Г.А.Русских разделил мастер – класс на пять этапов: презентация педагогического опыта учителем-мастером, представление системы учебных занятий, проведение имитационной игры, моделирование и рефлексия. [5, с. 38 - 40]

Программа проведения мастер - класса по технологии А.В. Машукова делится на следующие составляющие: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв и рефлексия. [1, с. 3]

Учитель – мастер может выбрать различные формы проведения мастер – классов. Выбор формы определяется наработанным стилем профессиональной деятельности.

Мастер – класс может проводиться в следующих формах:

- 1) в форме занятия с детьми - когда в структуре мастер – класса показывается фрагмент непосредственного занятия с детьми с использованием выбранной технологии или методики. Продолжительность проведения занятия определяется индивидуально, как правило, меньше чем занятие или урок. Занятие должно быть построено таким образом, чтобы предполагаемый метод четко прослеживаться. Во время занятия учитель – мастер не обращает внимания на слушателей мастер - класса. После проведения занятия следует краткое пояснение сути метода, его обсуждение и озвучивание конечных результатов.
- 2) в форме занятия с аудиторией – имитационный, когда в качестве обучаемых выступают слушатели мастер – класса. Вступительная часть при этом остается традиционной, а основная часть представляет собой имитацию занятия. Требования к основной части:
 - не обращайтесь с взрослым как с детьми;
 - сложность предлагаемого материала должна соответствовать опыту слушателей;

- соблюдайте «игру» (имитацию) на протяжении всего времени и не поясняйте, что вы делаете и зачем;
- чётко дайте понять о завершении данного этапа;
- перед тем как давать свои пояснения, обратитесь к участникам, что они увидели, поняли, почувствовали;
- отметьте, что вы хотели продемонстрировать, и явно ли это можно было проследить в данном фрагменте;

В заключительной части происходит обсуждение предлагаемой технологии и рефлексия.

3) с демонстрацией видеofрагментов уроков и внеклассных мероприятий, когда в качестве примера используется видеofрагмент занятия. До демонстрации учитель – мастер рассказывает участникам, на что следует обратить внимание. Видеofрагменты должны ярко демонстрировать то, о чем говориться и быть хорошего качества.

Заключение как логическое завершение должно быть всегда. Оно может включать в себя собственное отношение к делу, благодарность слушателям, раздачу приготовленных памяток и др. Результатом «мастер-класса» является модель, которую разработал «педагог-Ученик» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

После проведения мастер – класса «педагог – мастер» должен адекватно проанализировать результаты своей деятельности. (Приложение 3) Оценка эффективности подготовки и проведения мастер-класса осуществляется по следующим критериям:

1. Чётко поставленная проблема.
2. Соответствие темы содержанию.
3. Мотивированность.
4. Инновационность.
5. Раскрытие сути метода, приёма, либо его особенностей.
6. Грамотная речь.

7. Последовательность изложения.
8. Взаимодействие с аудиторией.
9. Умение импровизировать.
10. Творчество.
11. Выполнение поставленных задач.
12. Рефлексивная деятельность.
13. Практическая значимость.

Таким образом, мастер – класс должен обладать логической завершенностью, быть результативным, содержать набор оптимальных средств решения целей и задач занятия, демонстрировать личные интересы и особенности конкурсанта, его образованность, широту кругозора, умение выйти за рамки своего предмета, подняться до философских обобщений, показать социальную и гражданскую зрелость.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мастер - класс – это форма ученичества, активная форма творческой самореализации педагога, когда учитель-мастер передает свой опыт слушателям путем прямого и комментированного показа приемов работы. Правильно организованный мастер – класс является эффективной формой профессионального обучения, так как позволяет включить всех в активную деятельность, организовать самостоятельную работу в малых группах, провести обмен мнениями, раскрыть творческий потенциал всех его участников.

Подготовка и проведение мастер-класса является хорошей школой повышения профессионального мастерства, а также одной из эффективных форм приобщения педагогов к творчеству, содействует раскрытию личного потенциала и роста мастерства. Учитель - Мастер проводит занятие, демонстрируя приёмы эффективной работы, стараясь задействовать участников в процесс занятия, сделать их активными участниками его действия. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы и стали соучастниками раскрытия темы.

Четкой структуры проведения мастер – класса не существует. Мастер – классы могут быть разнообразными по целям, задачам и структуре. Методистами разработаны разнообразные алгоритмы пошаговой организации мастер – классов. Авторами самых известных из них являются Г.А. Русских и А.В. Машуков. Объединяет эти алгоритмы то, что результатом совместной деятельности участников мастер – класса является модель занятия в режиме современной технологии, которую разработал «педагог – ученик» с целью ее применения на практике. Итоговым этапом любого мастер – класса является анализ «педагогом – мастером» результатов своей деятельности и оценка эффективности его подготовки и проведения.

Таким образом, можно утверждать, что мастер - класс является эффективной формой повышения профессионально мастерства педагогов. А использование данных методических рекомендаций позволит обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер - классов в рамках квалификационного испытания при аттестации, конкурсного испытания педагогов или в рамках распространения педагогического опыта работников образовательной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Машуков А.В. Организация и проведение мастер - классов. Методические рекомендации . – Челябинск, 2007. – 13 с.
2. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» //Вестник образования России – 2010. - № 4. – С. 63
3. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н. Шиянов.— М.: Школа-Пресс, 2002.
4. Поташник М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. - М.: Педагогическое общество России, 2010. – 448 с.
5. Русских Г. А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности // Методист. – 2002 - № 1 – С. 38 – 40
6. Учитель в профессиональном конкурсе: учебно-методическое пособие / Е. М. Пахомова, Л.П. Дуганова. – М.: АПКиППРО, 2006. – 168 с.
7. Хуртова Т.В. Формы профессионального обучения педагогов: мастер - классы. - Волгоград: Учитель, 2008 .– 76 с.

Программа проведения мастер-класса
по технологии Г.А. Русских

Тема:

Цели:

- ✓ Ознакомление педагогов с авторской системой учебно-воспитательной работы педагога – Мастера;
- ✓ Мотивация осознанной деятельности педагогов, принимающих участие в работе мастер-класса;
- ✓ Формирование индивидуального стиля творческой педагогической деятельности педагогов;
- ✓ Отработка приемов моделирования собственного педагогического опыта;
- ✓ Овладение приемами педагогической рефлексии.

Руководитель:

Время проведения:

Место проведения:

Продолжительность работы:

Участники мастер-класса:

План проведения мастер-класса

I. Вступительное слово руководителя.

II. Мастер-класс

Тема "... " – Ф.И.О., звание педагога-Мастера.

1. Презентация педагогического опыта мастера:

- характеристика детей группы;
- обоснование результатов диагностики, прогноз развития детей;
- краткое обоснование основных идей технологии по теме "...";

эффективность их практического применения;

- описание достижений в опыте работы Мастера, который зафиксирован в методическом центре;

- определение проблем и перспектив в работе.

2. Представление системы занятий по теме "... ":

- основные приемы работы, которые Мастер демонстрирует педагогам;
- выставка пособий, дидактического материала по теме;
- представление информационных и нормативных материалов, которые использует Мастер.

3. Имитационная игра:

- Учитель-Мастер проводит занятие с педагогами, демонстрируя приемы эффективной работы с детьми;
- педагоги одновременно играют две роли: детей экспериментальной группы и экспертов, присутствующих на занятии.

4. Моделирование:

- самостоятельная работа педагогов по разработке собственной модели занятия в режиме технологии Мастера (Мастер играет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность педагогов и управляет ею).
- обсуждение авторских моделей занятий.

5. Рефлексия.

- дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и педагогов.

Результатом совместной деятельности является модель занятия в режиме современной технологии, отражающей индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности Мастера и педагогов – участников мастер-класса.

Примечание: для проведения мастер-класса необходимо подготовить бумагу для самостоятельной работы педагогов, методическую литературу по теме, ручки, фломастеры, карандаши.

Программа проведения мастер-класса
по технологии А.В. Машукова

Основные элементы технологии проведения мастер-класса:

1. Индукция.

Постановка проблемной ситуации, мотивирующей творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией). Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

2. Самоконструкция

Индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

3. Социоконструкция

Групповая работа. Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

4. Социализация.

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными

словами, социальную пробу, социализацию. Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

5. Афиширование.

Представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

6. Разрыв.

Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв – это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях учёных, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

7. Рефлексия.

Последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Таблица анализа мастер – класса

Показатели: 0 - не реализовано;
 1 - была попытка реализации;
 2 - реализовано;
 3 - удачная находка;
 4 - вызывает желание сделать, как мастер.

№	КРИТЕРИИ	Показатели
1.	Чётко поставленная проблема	
2.	Соответствие темы содержанию	
3.	Мотивированность	
4.	Инновационность;	
5.	Раскрытие сути метода, приёма, либо его особенностей	
6.	Грамотная речь	
7.	Последовательность изложения	
8.	Взаимодействие с аудиторией	
9.	Умение импровизировать	
10.	Творчество	
11.	Выполнение поставленных задач	
12.	Рефлексивная деятельность	
13.	Практическая значимость	
	Итого	

